

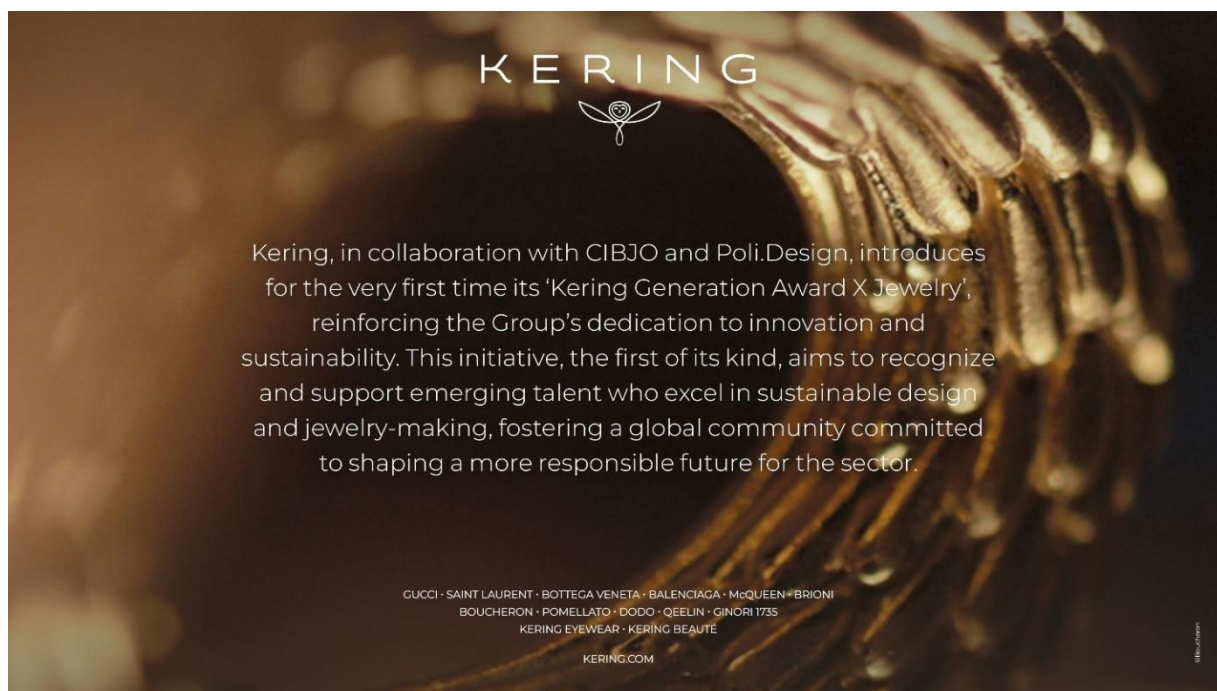
K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

21 maggio 2025

KERING ANNUNCIA I 4 FINALISTI DELLA PRIMA EDIZIONE DEL KERING GENERATION AWARD X JEWELRY



Parigi, 21 maggio 2025 – A novembre 2024, Kering ha lanciato il Kering Generation Award X Jewelry in collaborazione con CIBJO, la Confederazione Mondiale della Gioielleria, e con il coordinamento scientifico di Poli.Design – Politecnico di Milano. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la sostenibilità nel settore della gioielleria.

Per questa edizione inaugurale, studenti e startup sono stati invitati a ideare un gioiello o una collezione ispirati al tema "Second Chance, First Choice". A maggio, i candidati preselezionati hanno presentato i progetti alla giuria e sono stati selezionati quattro finalisti, due per la categoria studenti e due per la categoria startup.

I progetti finali saranno presentati alla giuria il 7 giugno 2025, in occasione del JCK Las Vegas Show, uno dei principali saloni mondiali del settore gioielleria.

L'iniziativa ha incoraggiato studenti e giovani realtà imprenditoriali a reinterpretare lo scarto come risorsa, dando vita a creazioni che trasformano materiali di recupero in gioielli significativi e desiderabili. Mettendo in discussione la visione tradizionale del

K E R I N G



concetto di rifiuto, questa prima edizione del Kering Generation Award x Jewelry valorizza il potenziale creativo e sostenibile del riuso.

Con il forte sostegno delle Maison di gioielleria di Kering Boucheron, Pomellato, DoDo e Qeelin, il premio conferma l'impegno del Gruppo a favore dell'innovazione responsabile e della sostenibilità nel settore.

I 4 finalisti del Kering Generation Award X Jewelry 2025



Ex Oblivione, Francia | Categoria startup

Ex Oblivione è un marchio francese che unisce innovazione spaziale e alta gioielleria, trasformando e riciclando componenti dismessi e inutilizzati provenienti da missioni spaziali reali, come le protezioni satellitari, in pezzi unici e di alto valore artistico.

Ianyan, Cina | Categoria startup

Ianyan è un marchio cinese che valorizza opali fratturati e pietre inusuali, spesso esclusi dalla gioielleria tradizionale per la loro bellezza grezza. Il brand promuove l'economia circolare scegliendo gemme imperfette per recuperare i valori tradizionali e donare nuova vita ai materiali attraverso la maestria artigianale, progettando ogni pezzo per essere riparato, trasformato o ricomposto.



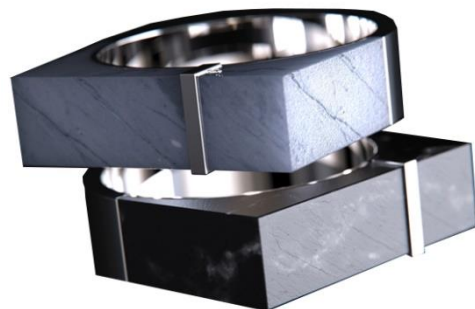
Rhythm Reborn

Lee Min Seo, Corea | Categoria studenti

Lee Min Seo ha realizzato una collezione con pelle di scarto proveniente dal jang-gu, tradizionale tamburo coreano, per promuovere la conservazione del patrimonio culturale. Con il progetto Rhythm Reborn, rappresenterà la Hongik University, reinterpretando la musica coreana in chiave contemporanea.

**Tony Favorito, USA | Categoria studenti**

Tony Favorito restituisce valore emotivo a materiali destinati alla discarica, creando anelli modulari con frammenti di pietre o marmi provenienti da lavori di ristrutturazione domestica. Con il progetto Memory Fragment, rappresenterà il Rochester Institute of Technology, dimostrando in che modo superfici come pavimenti o rivestimenti possano diventare gioielli preziosi.

**A proposito del Kering Generation Award**

Nel 2017, nel quadro della propria strategia di sostenibilità, Kering ha aderito all'acceleratore Plug and Play – Fashion for Good per individuare materiali e processi più innovativi e sostenibili in Europa. Nel 2018, in collaborazione con Plug and Play China, è stata lanciata la prima edizione del Kering Generation Award, a sostegno di startup cinesi con un impatto ambientale e sociale positivo. Da allora, il premio è stato esteso anche al Giappone e all'Arabia Saudita, con il supporto della Fashion Commission.

A proposito di CIBJO

La CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, è la confederazione internazionale delle organizzazioni nazionali del settore gioielleria. Il suo scopo è promuovere l'armonizzazione e la cooperazione internazionale nel comparto, affrontando le problematiche di rilievo globale. La sua missione principale è la tutela della fiducia dei consumatori. CIBJO è l'unica organizzazione del settore con lo Status Consultivo Speciale presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC) ed è membro del Global Compact delle Nazioni Unite.

A proposito di Poli.Design – Politecnico di Milano

Poli.Design è un consorzio del Politecnico di Milano, la più importante università tecnica italiana, tra le prime al mondo nei settori dell'ingegneria, dell'architettura e del design. Riconosciuto per l'approccio interdisciplinare e orientato all'innovazione, il Politecnico è in prima linea nella promozione di pratiche sostenibili e nella formazione di nuove generazioni di progettisti e ingegneri. Grazie alla partnership con leader del settore come Kering, Poli.Design supporta la prossima generazione di designer e ingegneri impegnati nello sviluppo di soluzioni che contribuiscono a un mondo più sostenibile.

K E R I N G



Su JCK

Considerato il più importante salone di gioielleria al mondo, il pluripremiato JCK offre alla comunità commerciale mondiale del settore gioielleria il palcoscenico ideale per la crescita aziendale, mettendo a disposizione una piattaforma unica per acquistare, vendere, fare rete, imparare e scoprire. JCK è l'evento più importante nel mondo della gioielleria, un punto di riferimento unico con la più ampia selezione di professionisti e prodotti. Da tre decenni trampolino di lancio per tendenze, prodotti e marchi di gioielleria, JCK offre un accesso senza pari ad acquirenti e venditori qualificati con 18.000 partecipanti e oltre 1.900 espositori ogni anno. È qui che l'industria della gioielleria e i suoi partner media si uniscono per fare affari, creare relazioni commerciali cruciali e trarre ispirazione nel corso di diverse giornate di scoperta di prodotti ed esperienze eccezionali.

Contatto stampa

Emmanuelle Picard-Deyme – emmanuelle.picard-deyme@kering.com