



lettre

AUX ACTIONNAIRES

Chers actionnaires,

C'est avec joie que nous vous adressons une nouvelle édition de votre Lettre au format revisité pour partager plus largement les dernières réalisations de Kering. Au cours de l'année écoulée, nous avons renforcé notre organisation, investi et pris des mesures décisives pour accroître encore davantage la visibilité et l'exclusivité de nos Maisons tout en poursuivant notre ambition en matière de développement durable. Nous nous attachons à redynamiser Gucci, en nous appuyant sur l'alliance unique d'artisanat, d'héritage italien et de modernité qui caractérise cette Maison iconique. Le lancement de Kering Beauté et l'acquisition de Creed, Maison historique de haute parfumerie, nous permettront

de prendre notre part d'un marché en croissance constante. Nous renforçons aussi l'investissement dans nos savoir-faire d'exception et notre chaîne de valeur, comme en témoignent l'ouverture de l'atelier Maroquinerie de Saint Laurent et l'acquisition d'un atelier de Haute Joaillerie par Boucheron. Dans un environnement qui demeure incertain en ce début d'année, notre investissement continu dans nos Maisons pèsera à court terme sur nos résultats. L'expérience acquise lors de la dernière décennie a permis le développement remarquable du Groupe et nous rend confiants quant à la réalisation de nos ambitions tout en continuant de façonner, avec votre soutien, le luxe de demain.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général

CHIFFRES CLÉS 2023

Chiffre d'affaires
19,6 Milliards d'€

Résultat opérationnel courant
4,7 Milliards d'€

Marge opérationnelle courante
24,3 %

Résultat net part du Groupe
3 Milliards d'€

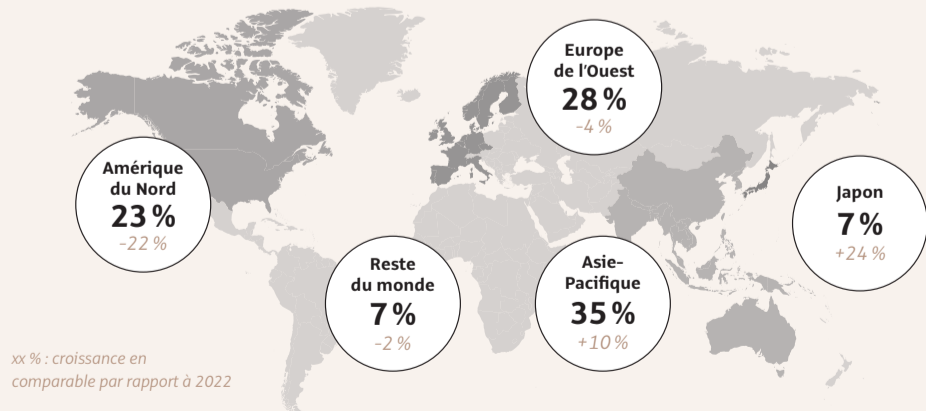
Employés*
49 000

Magasins gérés en propre*
1 771

* Au 31 décembre 2023

En 2023, le **chiffre d'affaires du Groupe** s'élève à 19,6 milliards d'euros. Il est en recul de 4 % en données publiées et de 2 % à périmètre et taux de change comparables par rapport à 2022. Les performances par géographie sont contrastées. La croissance des ventes est dynamique au Japon et dans une moindre mesure en Asie-Pacifique. Les ventes sont en recul en Amérique du Nord après les performances exceptionnelles enregistrées en 2021 et jusqu'à mi 2022. L'Europe de l'Ouest a quant à elle connu de bonnes tendances jusqu'au 1^{er} semestre 2023. Le **résultat opérationnel courant** s'élève à 4,7 milliards d'euros, en recul de 15 % en données publiées.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



xx % : croissance en comparable par rapport à 2022

Dividende par action (en €)



* Le Conseil d'administration proposera lors de l'Assemblée générale des actionnaires du 25 avril 2024 le versement d'un dividende de 14 euros par action, stable par rapport à l'année précédente. Pour mémoire, un acompte sur ce dividende en numéraire de 4,50 euros par action a été versé le 17 janvier 2024. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale, le solde de 9,50 euros sera mis en paiement le 6 mai 2024.

Gucci



Le **chiffre d'affaires** de Gucci s'élève à 9,9 milliards d'euros, en baisse de 6 % en données publiées et de 2 % en données comparables. 91 % des ventes sont réalisées dans les magasins exploités en propre.

Le **résultat opérationnel courant** approche les 3,3 milliards d'euros. La **marge opérationnelle courante** s'établit à 33,1 %. Le nouveau directeur de la Création de la Maison, Sabato de Sarno, a présenté sa première collection durant la Fashion Week de Milan de septembre 2023. Cette collection est progressivement disponible en magasin depuis février 2024.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent a enregistré un **chiffre d'affaires** de 3,2 milliards d'euros en baisse de 4 % en données publiées et de 1 % en données comparables. L'activité dans le réseau en propre de la Maison qui représente 81 % du total, est en progression de 4 % en comparable. La Maison enregistre un **résultat opérationnel courant** de près d'un milliard d'euros en 2023 et la **marge opérationnelle courante** se maintient au delà de 30 %.

Bottega Veneta



Le **chiffre d'affaires** de Bottega Veneta s'établit à 1,6 milliard d'euros, en recul de 5 % en données publiées et de 2 % en données comparables par rapport à 2022. La Maison privilégie la distribution de ses produits dans son réseau géré en propre,

où elle réalise 82 % de son chiffre d'affaires en 2023 (contre 78 % en 2022).

Bottega Veneta enregistre un **résultat opérationnel courant** de 312 millions d'euros, soit une **marge opérationnelle courante** de 19 %.

Autres Maisons



En 2023, le **chiffre d'affaires** des Autres Maisons s'élève à 3,5 milliards d'euros. Les ventes reculent de 9 % en données publiées et de 8 % en données comparables. L'activité de Balenciaga et d'Alexander McQueen a été pénalisée en particulier par

les ventes aux distributeurs tiers, notamment suite à la décision de privilégier leur distribution en propre. L'activité de Brioni continue de se développer. Les ventes des Maisons joaillères progressent fortement : Boucheron connaît une nouvelle année de croissance soutenue. Pomellato et Qeelin réalisent également une bonne performance.

Le **résultat opérationnel courant** des Autres Maisons s'établit à 212 millions d'euros. La **marge opérationnelle courante** s'élève à 6 %.

Kering Eyewear et Corporate*

Le chiffre d'affaires de Kering Eyewear continue sa progression : le **chiffre d'affaires** s'élève à 1,5 milliard d'euros (+ 35 % en données publiées). Ces ventes intègrent un effet de périmètre avec la consolidation de Maui Jim depuis le 1^{er} octobre 2022. La croissance est de 10 % en données comparables. Le **résultat opérationnel courant** 2023 de Kering Eyewear s'élève à 276 millions d'euros.

Les coûts du **Corporate** s'élèvent à 283 millions d'euros en 2023, stables par rapport à l'année précédente.

*Segment incluant : Kering Eyewear, Kering Beauté (dont Creed, acquis en octobre 2023), et le **Corporate**.

ouvertures DE boutiques

BOTTEGA VENETA AGRANDIT SA BOUTIQUE AVENUE MONTAIGNE À PARIS

Bottega Veneta a agrandi et rouvert son flagship du 12, avenue Montaigne à Paris. Ce duplex iconique illustre un savoir-faire artisanal italien empreint d'une sensibilité moderniste.

Dans cet espace de près de 800 m², deux matériaux essentiels prédominent : le verre de Murano et le bois italien de « Noce » qui rappellent la Vénétie. Le design des lieux s'articule autour de blocs de verre de Murano encadrés par des panneaux en bois de noyer. L'espace se divise en plusieurs salons, offrant un cadre intimiste pour recevoir les clients, en parfaite symbiose avec le positionnement ultra-haut de gamme de la marque.

Cette nouvelle boutique propose toutes les catégories de produits de Bottega Veneta, notamment sa nouvelle collection d'objets pour la maison, ainsi que le nouveau service de personnalisation en boutique proposé pour certaines pièces de maroquinerie.



qeelin

LA MAISON QEELIN CÉLÈBRE L'ANNÉE DU DRAGON

Qeelin ainsi que son ambassadrice mondiale Liu Shishi ont célébré le nouvel an chinois et ont souhaité à tous d'excellents vœux de joie, bonheur et prospérité à l'occasion de la parade annuelle du dragon doré, une tradition pluriséculaire sur la rivière Yu Long où de paisibles radeaux de bambous filent sur l'eau tels la mythique créature.

Afin de commencer l'année du Dragon sous de bons auspices, la Maison Qeelin a eu le plaisir d'annoncer la dernière création de sa collection joaillière *Bo Bo* : le *Bo Bo Dragon*, Dragon empruntant les traits du panda, mêlant or rose 18 carats, diamants et jade. Ce joyau audacieux et moderne réinterprète avec sophistication l'animal légendaire et rend hommage à l'identité de la maison.

Ces événements marquent non seulement l'année du dragon mais aussi le 20^{ème} anniversaire de la Maison Qeelin.



LA MAISON BOUCHERON DÉVOILE SON NOUVEAU FLAGSHIP À TOKYO

Le 8 septembre 2023, la Maison Boucheron a inauguré sa deuxième plus grande boutique au monde après celle de la Place Vendôme, au cœur de Ginza, quartier emblématique du luxe à Tokyo.

Cette nouvelle boutique de plus de 1 000 m² est une ode à la nature. Sa taille, son emplacement stratégique, ainsi que l'expérience unique qu'elle propose sur chacun de ses quatre étages sont autant d'atouts qui font de cette nouvelle boutique la vitrine de Boucheron en Asie.



GUCCI RÉNOVE SA BOUTIQUE HISTORIQUE DE LA VIA MONTE NAPOLEONE À MILAN

La récente rénovation de la boutique Gucci située Via Monte Napoleone à Milan et solidement ancrée dans la ville depuis 1951, entremêle habilement tradition et design contemporain, célébrant ainsi la créativité milanaise et l'essence même du « Made in Italy ».

La boutique a été parmi les premières à proposer la nouvelle collection de Sabato De Sarno, *Gucci Ancora*.



GUCCI

UN NOUVEAU CHAPITRE CRÉATIF POUR LA MAISON

2023 a marqué le début d'une nouvelle ère chez Gucci, avec la nomination de Sabato De Sarno au poste de Directeur de la création. En septembre 2023, sa toute première collection Femme Printemps-Été 2024, *Gucci Ancora*, a été dévoilée.

Tirant son inspiration de l'illustre héritage de Gucci, cette collection met l'accent sur un retour à l'amour et la beauté. Au fil d'un récit joyeux, le défilé a mis en lumière une esthétique revisitée, entremêlant subtilement les pièces issues des archives de la Maison et la vision contemporaine de Sabato De Sarno, conçue pour trouver écho chez la femme moderne. Quelques semaines après le défilé *Gucci Ancora*, la Maison a proposé *Ancora Notte*, la première collection de tenues de soirée dévoilée à l'occasion du LACMA Art+Film Gala de Los Angeles.

L'année 2024 a débuté avec les défilés de mode Automne-Hiver 2024-2025 Homme et Femme. En janvier 2024, le défilé Homme Automne-Hiver 2024-25 a mis en exergue une garde-robe plus formelle, sophistiquée et glamour, et ce à travers des silhouettes sobres, un savoir-faire artisanal sans pareil et l'inclusion d'accessoires remarquables.

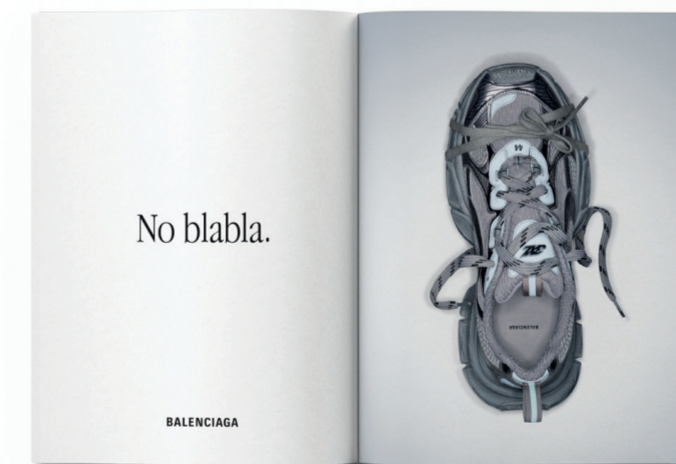
En février 2024, le défilé Femme Automne-Hiver 2024-25 a magnifiquement conjugué talent artistique et précision technique. Chaque pièce comportait des détails façonnés méticuleusement, fruits de recherches et expérimentations techniques approfondies, tout en tout en réinventant les codes historiques de la marque.



BALENCIAGA

DÉFILÉ BALENCIAGA À LOS ANGELES

Le 2 décembre 2023, Balenciaga a présenté sa collection Automne 2024 à Los Angeles, une première dans cette ville. La collection illustre l'interprétation des codes de la mode de Los Angeles. En hommage aux archétypes de la ville, des mannequins en tenues de sport ont ouvert le défilé, avant de céder la place à un style *grunge* revisité puis aux tailleurs. En clôture du défilé, des tenues de tapis rouge ont retenu toute l'attention, avec notamment des robes inspirées de modèles créés par Cristóbal Balenciaga. Le final se voulait un hommage au style « incognito » cher à Los Angeles : une robe monumentale dont l'encolure haute dissimule une partie du visage.



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE BALENCIAGA « IT'S DIFFERENT »

Lancée le 2 novembre 2023, la campagne « It's different » reflète la nouvelle stratégie de Balenciaga dans les médias, et sur les réseaux sociaux. Elle présente des pièces aux proportions exagérées ainsi que des silhouettes clés de la Maison. Dans une approche minimaliste, les images à grande échelle des produits sont associées à de courts messages ironiques.



savoir-faire

LA MAISON BOUCHERON FAIT L'ACQUISITION D'UN ATELIER DE HAUTE JOAILLERIE

Dans le cadre de sa stratégie de développement et afin d'accompagner sa croissance, Boucheron a fait l'acquisition d'un atelier de Haute Joaillerie reconnu pour l'excellence de ses savoir-faire traditionnels, situé à deux pas de la Place Vendôme, à Paris. La Maison renforce ainsi la capacité de production de son atelier historique de Haute Joaillerie.



SAINT LAURENT OUVRE L'ATELIER MAROQUINERIE

Saint Laurent a ouvert l'Atelier Maroquinerie, son nouveau Centre d'Excellence de 28 700 m², dédié au développement et à la production d'accessoires et de maroquinerie. Situé à Scandicci, à Florence en Italie, l'atelier emploie plus de 500 artisans et techniciens qualifiés.

développement durable et engagement sociétal

NOS RÉALISATIONS EXTRA-FINANCIÈRES EN 2023



Climat

-77% d'émissions de gaz à effet de serre sur nos émissions de scope 1 et 2* en valeur absolue et -55% sur les émissions de scope 3* en intensité - vs 2015.

Nous avons défini cette année un objectif de réduire de 40% nos émissions en valeur absolue sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 à horizon 2035, par rapport à 2021



Transition énergétique

100% d'électricité renouvelable en 2023** (objectif atteint dès 2022)



Traçabilité

97% des matières premières tracées (objectif d'atteindre 100% en 2025)



Biodiversité

840 000 hectares en passe d'être convertis à l'agriculture régénératrice – sur un objectif d'un million d'hectares d'ici 2025 – grâce à l'action du Fonds régénératif pour la Nature lancé par Kering en 2022 avec l'ONG *Conservation International*, et rejoint en 2023 par *Inditex*



Égalité femmes hommes

Au 31 décembre 2023, les femmes représentent **63%** des effectifs, **57%** des managers, **50%** du Conseil d'Administration



Savoir-faire

1 700 personnes formées au sein des programmes d'excellence de nos Maisons comme : Gucci et l'*Instituto Secoli*, Institut Saint Laurent Couture, *Pomellato Virtuosi* avec la *Scuola Galdus*, Boucheron avec la Haute École de Joaillerie, *Accademia Labor* et *Ingenium* de Bottega Veneta ...

RECONNUES EN EXTERNE

Obtention de la note AAA du CDP, reconnaissant notre action sur la protection du climat, de l'eau et des forêts. Kering fait partie des 10 entreprises dans le monde à obtenir ce classement, et est la seule dans le secteur du luxe.

Classement MSCI AAA pour la 3^{ème} année consécutive, reconnaissant notre gestion des risques et opportunités ESG (environnement, social, gouvernance).

11^{ème} année consécutive d'inclusion au sein des indices DJSI World et DJSI Europe. Kering est la seule entreprise du secteur du luxe à figurer systématiquement dans ce classement.

Obtention du niveau 1 de la certification Universal Fair Pay, également reconnue pour toutes les Maisons. Le Groupe a analysé les écarts de rémunération femmes-hommes, examinant divers éléments d'influence sur les salaires (comme le niveau d'expérience ou de responsabilité, le domaine professionnel exercé, etc.) et a conclu à un écart de 1,6% en faveur des hommes. Des actions prioritaires ont été identifiées afin de poursuivre l'objectif d'atteindre l'égalité de salaires à tous les niveaux de hiérarchie à horizon 2025.

* Émissions de scope 1 : émissions directes de nos activités, scope 2 : émissions indirectes liées à notre consommation énergétique, scope 3 : autres émissions indirectes
** Dans tous les pays où cela est possible et en accord avec les lignes directrices de l'organisation internationale RE100

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Assemblée générale

Le jeudi 25 avril 2024 à 15h

Accueil à partir de 14h
au siège du Groupe
40 rue de Sèvres – Paris 7^e

Retrouvez toutes les informations et modalités de participation sur : www.kering.com, rubrique Finance > Informations actionnaires > Assemblée générale

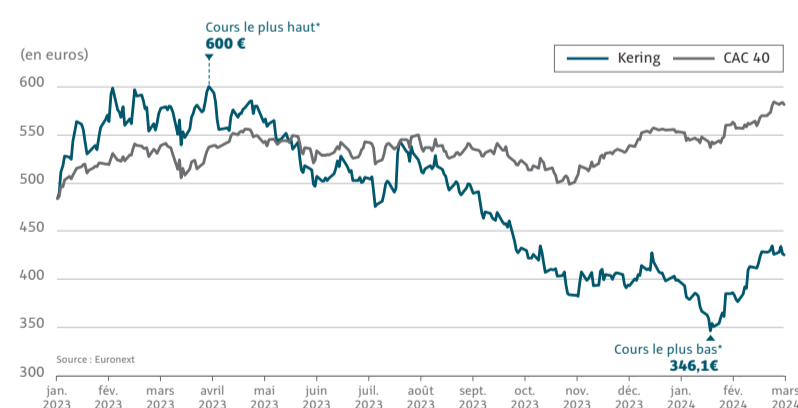
Kering offre la possibilité à ses actionnaires de voter par internet, avant l'Assemblée générale, sur la plateforme sécurisée Votaccess ouverte du lundi 8 avril au mercredi 24 avril 2024 jusqu'à 15h.

Ce moyen de participation est accordé à tous les actionnaires, au nominatif et au porteur*.

* Seuls les titulaires d'actions au porteur dont l'établissement teneur de compte a adhéré au système Votaccess et leur propose ce service pour l'Assemblée générale de Kering pourront y avoir accès. L'Assemblée générale sera diffusée en direct et également disponible en différé.

Cours de l'action

Évolution du cours de l'action Kering par rapport à l'indice CAC 40 (rebasé) du 1^{er} janvier 2023 au 29 février 2024



* Cours de clôture entre le 1^{er} janvier 2023 et le 29 février 2024

CAPITALISATION BOURSIÈRE
au 29 décembre 2023
49,245 Mds €

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles, de rectification et d'effacement, de limitation de traitement, d'opposition ainsi que d'un droit à la portabilité de vos données dans les conditions prévues par la réglementation applicable, que vous pouvez exercer à l'adresse suivante : actionnaire@kering.com.

Pour plus d'informations, nous vous renvoyons aux dispositions de notre Politique de confidentialité sur <https://www.kering.com/fr/mentions-legales>.

Pour ne plus recevoir la Lettre aux actionnaires, merci de nous l'indiquer par courrier ou par e-mail (voir coordonnées dans la partie « Contacts »).

Kering – Société anonyme au capital de 493 683 112 euros – 552 075 020 RCS Paris
Siège social : 40 rue de Sèvres – 75007 Paris, France – Tél. : +33 (0)1 45 64 61 00 – www.kering.com

Cette lettre aux actionnaires est publiée par la Direction de la Communication Financière.
Création et réalisation : Communication Crédits photos : Couverture – Quatrième de couverture : ©Eric Sander – Gucci – Bottega Veneta – Boucheron – Qeelin – Saint Laurent – Balenciaga

Agenda

Mardi 23 avril 2024
Publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024

Jeudi 2 mai 2024
Détachement du coupon

Lundi 6 mai 2024
Versement du solde du dividende de l'exercice 2023

Mercredi 24 juillet 2024
Publication des Résultats semestriels

Contacts

Pour toute demande concernant la gestion de vos comptes au nominatif pur*, Société Générale Securities Services est votre interlocuteur unique.

Société Générale Securities Services SGSS/SBO/ISS

32 rue du champ de tir – CS 30812
44308 Nantes Cedex 3 – France
Tél. : +33 (0)2 51 85 67 89

(du lundi au vendredi, de 9h30 à 18h00)

Pour toute autre question, vous pouvez contacter le Service Actionnaires :

Kering
Département de la
Communication financière
40 rue de Sèvres 75007 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 64 65 64
E-mail : actionnaire@kering.com

* Si vous êtes actionnaire au nominatif administré, l'intermédiaire financier qui assure la gestion de votre compte reste votre interlocuteur.