

15 ans

Lutter contre  
les violences  
sexistes et sexuelles :  
engager la prochaine  
génération

Il est temps d'agir contre  
l'inceste et les violences  
faites aux enfants.

KERING  
FOUNDATION



Lutter contre  
les violences  
sexistes et sexuelles :  
engager la prochaine  
génération

Il est temps d'agir contre  
l'inceste et les violences  
faites aux enfants.

KERING  
FOUNDATION  


15<sup>ans</sup>

**Soutenir, protéger, soigner, accompagner,  
financer, redonner des opportunités...**

Nous voulons ici exprimer notre admiration  
et notre reconnaissance à toutes celles et ceux  
qui, partout à travers le monde, nous ont tant  
appris par leurs combats, leur courage, la force  
de leurs convictions. Nous leur devons notre  
détermination, et notre vision pour l'avenir.

2008 ————— 2023



**Continuer à agir  
pour un monde sans violences**

Il y a 15 ans, nous engageons un combat contre un sujet largement tabou : les violences faites aux femmes. Au cours de ces années, nous avons travaillé avec des associations de terrain pour soutenir des femmes survivantes et contribuer à changer les comportements et les attitudes des jeunes générations. Nous avons ouvert la réflexion et rallié d'autres acteurs à notre cause.

Aujourd'hui, nous étendons notre champ d'action à la protection des enfants, pour briser le cycle des violences qui se répètent de génération en génération. Cette nouvelle étape prolonge la lutte que nous menons depuis 2008 et lui donne une nouvelle portée.

**François-Henri Pinault**  
Président-Directeur général de Kering  
Président de Kering Foundation

# Sommaire

Ce rapport a été conçu afin de partager les réalisations menées avec nos partenaires depuis 2008, en 15 impacts-clés. Nous espérons ainsi illustrer notre engagement pour agir contre les violences et encourager les nouvelles générations à s'impliquer sur le terrain.

Accompagner les femmes survivantes	6	Changer les mentalités	16
Proposer un environnement professionnel sécurisant	7	Lever des fonds pour nos partenaires	17
Protéger les enfants victimes de violences	8	focus <i>Dream, Own, Tell</i> La prévention par et pour les jeunes générations	18
Promouvoir des modèles prometteurs	9	Faire grandir des entrepreneurs sociaux	20
focus <i>La Maison des femmes</i> Un exemple à suivre	10	Convaincre d'autres entreprises de s'engager	21
Proposer des financements flexibles	12	focus <i>One In Three</i> <i>Women Network</i> Parler d'une seule voix	22
Partager et apprendre ensemble	13	Faciliter l'autonomie financière des femmes	24
Mobiliser les collaborateur·rice·s de Kering	14	Renforcer les capacités des associations de terrain	25
Covid-19 et violences : agir avec réactivité et flexibilité	15	Apprendre de nos partenaires	26

## 15 ans d'engagement et une ambition nouvelle pour les prochaines générations

Depuis 2008, nous avons construit des relations étroites de confiance et de long terme avec nos associations partenaires et, avec elles, nous avons accompagné 1 million de femmes victimes de violences aux États-Unis, en France, en Italie, au Mexique, au Royaume-Uni, en Chine et en Corée.

Afin d'améliorer la sécurité des femmes et des enfants, leur santé et leur indépendance, nous continuerons de nous attaquer aux violences systémiques et à leurs causes profondes, en prévenant leur reproduction de génération en génération.

**Céline Bonnaire**  
Déléguée générale,  
Kering Foundation



## Accompagner les femmes survivantes



**1** million de femmes soutenues

Il est essentiel pour les femmes qui ont été victimes de violences d'avoir accès à des services complets et de qualité pour se réapproprier leur vie : des soins de santé, un suivi psychologique, une orientation vers les bonnes structures, une prise en charge à 360 degrés pour retrouver leur autonomie.

Depuis 15 ans, Kering Foundation soutient activement les associations qui offrent un accompagnement global et adapté aux femmes survivantes, et dont les programmes ont démontré leur efficacité. Au plus près de leurs besoins, nous construisons des partenariats à long terme avec un nombre limité d'associations féministes qui agissent à plusieurs niveaux : des associations spécialistes avec un réseau national, comme le *National Network to End Domestic Violence* aux États-Unis ; des pilotes qui ont le potentiel d'être déployés à plus grande échelle comme *Colori Vivi* en Italie ; et des initiatives très locales, comme *London Black Women's Project* au Royaume-Uni.

## Proposer un environnement professionnel sécurisant

Les violences conjugales ont des répercussions sur la vie professionnelle des femmes victimes, sur la relation avec leurs collègues et leur vécu au travail. Or, il est essentiel que les femmes conservent leur emploi et leur autonomie financière.

Depuis 2011, Kering Foundation propose aux collaborateur·rice·s du Groupe des sessions de sensibilisation aux violences conjugales pour comprendre la complexité de ces violences, leurs conséquences sur le lieu de travail et comment soutenir un·e collègue survivant·e. Ces sessions ont été conçues avec des associations spécialistes, dont *Donne in Rete Contro la Violenza* (Italie), *Fédération Nationale Solidarité Femmes* (France), *National Network to End Domestic Violence* (États-Unis), *Red Nacional de Refugios* (Mexique) et *Women's Aid* (Royaume-Uni). Nous avons également lancé en 2021 une *Politique globale sur les violences conjugales*, à destination des 49 000 salarié·e·s de Kering afin de leur proposer un accompagnement adapté.

« Je suis tellement fière de cet engagement. Il envoie un message si important : un espace sûr au sein de l'entreprise pour les femmes qui vivent des violences conjugales et un soutien concret pour construire un avenir meilleur. Ensemble. »

**Annalisa,**  
collaboratrice de Kering

## Protéger les enfants victimes de violences



**1 femme sur 5  
et 1 homme sur 13**

déclarent avoir été victimes d'abus sexuels dans leur enfance. 70% à 80% des auteurs sont des membres de la famille ou des amis de la victime\*.

Les violences sexuelles à l'égard des enfants et en particulier l'inceste, sont extrêmement répandues et touchent toutes les cultures et toutes les classes sociales. Pourtant, ce phénomène reste tabou.

Pour briser le silence, Kering Foundation a soutenu différentes initiatives dès 2019. Nous avons financé la mise en place d'une consultation pour des adultes victimes d'inceste à *La Maison des femmes de Saint-Denis* avec *Face à l'inceste*, nous nous sommes associés à la production du podcast *Ou peut-être une nuit* (Louie Media) devenu une référence sur ce sujet, et nous accompagnons l'association *Face à l'inceste* dans ses actions de communication et de sensibilisation sur l'urgence de la protection des enfants ainsi que la prévention.

\* Les statistiques ci-dessus proviennent de diverses études menées dans le monde entier

**47**

**femmes victimes  
d'inceste accompagnées  
à *La Maison des femmes  
de Saint-Denis***

## Promouvoir des modèles prometteurs

**5**

**millions d'euros investis  
pour déployer 15 *Maisons  
des femmes* en France aux  
côtés des pouvoirs publics**



En tant que financeur privé, nous avons la capacité de prendre des risques, en soutenant des projets pilotes puis en les déployant, une fois leur efficacité démontrée. Depuis 2019, nous avons soutenu six projets pilotes dédiés à l'accompagnement de femmes survivantes dans quatre pays. Nous avons aidé à illustrer leur performance, mobilisé d'autres donateurs et décideurs politiques et assuré leur pérennité.

Nous avons ainsi été le premier partenaire privé à soutenir *La Maison des femmes de Saint-Denis*. Nous avons contribué à sa phase initiale de construction et facilité le soutien des autorités publiques. Aujourd'hui, *La Maison des femmes* a démontré sa capacité à aider les femmes à sortir du cycle des violences et à se reconstruire. Identifié comme *MIG (mission d'intérêt général)* par le ministère de la Santé, ce modèle est en cours de déploiement en France avec le soutien de Kering Foundation et d'autres partenaires privés dans le cadre du collectif *Re#Start*.

# La Maison des femmes Un exemple à suivre

Chaque jour,

# 60 à 90

femmes passent la porte  
de *La Maison des femmes*  
de *Saint-Denis* pour  
se reconstruire

Fondée en 2016 en France, à Saint-Denis, par Ghada Hatem, gynécologue-obstétricienne engagée, *La Maison des femmes de Saint-Denis* est une structure unique d'accueil, de consultation et de prévention pour toutes les femmes en difficulté : grossesse non désirée, victimes de violences conjugales, d'inceste ou encore d'excision. En 2016, il était le seul lieu en France à offrir une prise en charge globale (médicale, sociale, juridique, psychologique et post-traumatique), un suivi et une écoute pluridisciplinaire et coordonnée. Le mode de financement est lui aussi innovant, inspiré des partenariats public-privé, avec Kering Foundation en soutien de la première heure.

Et ça marche ! *La Maison des femmes* a prouvé son efficacité et s'est imposée depuis comme un modèle à suivre. On compte déjà 11 *Maisons des femmes* en France au sein du collectif *Re#Start* qui favorise leur déploiement et le partage des bonnes pratiques.



## Proposer des financements flexibles

En écoutant nos partenaires, nous avons compris qu'ils avaient besoin de financements flexibles, et non uniquement de financements fléchés sur des projets spécifiques. Forts des relations de confiance construites avec les associations que nous accompagnons, nous les laissons disposer librement de ces fonds pour financer leur fonctionnement opérationnel.

La *Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF)* a ainsi pu déterminer l'allocation de ces fonds selon ses besoins. En 2022 par exemple, elle a choisi de financer la création d'un deuxième poste de juriste, afin de poursuivre la mise en conformité de l'association avec la RGPD. Les financements ont également permis d'ouvrir un poste à temps plein d'une cadre administrative et financière, sa charge de travail n'étant plus compatible avec un temps partiel.

# 1M€

de fonds non fléchés  
alloués à des associations  
spécialistes des violences faites  
aux femmes, depuis 2019

## Partager et apprendre ensemble



« Rejoindre la communauté Kering Foundation, c'est acquérir de meilleurs outils pour soutenir encore plus de femmes. »

Rosalía Trujano Ortega,  
fondatrice de *Las Panas* (Mexique)

Échanger sur les expériences vécues, les meilleures pratiques et les écueils à éviter est crucial pour progresser et apporter des solutions toujours plus adaptées aux enjeux engendrés par les violences sexistes et sexuelles. C'est pourquoi nous encourageons l'échange et le partage d'expériences avec et entre nos partenaires.

À plusieurs reprises, nous avons réuni une vingtaine d'associations et entrepreneurs sociaux de 6 pays pour 48h de brainstorming, d'ateliers de résolution créative de problèmes, de réseautage et de tables rondes. À ces occasions, des collaborateurice-s du Groupe ont également participé pour mettre leurs compétences au service de nos partenaires. Acquérir de nouvelles connaissances, envisager des opportunités de développement, construire des ponts entre les entreprises et les associations, et partager les challenges du quotidien créent des connexions uniques !

## Mobiliser les collaborateur·rice·s de Kering



« Nous sommes souvent absorbés par notre routine quotidienne. Cette expérience de bénévolat ouvre nos perspectives, recentre nos priorités et valeurs. »

Julien,  
collaborateur de Kering

Kering offre à ses collaborateur·rice·s la possibilité de s'engager bénévolement auprès des partenaires de Kering Foundation, en mettant à disposition leurs compétences et leur temps. Nous relayons les besoins de nos partenaires, en termes de communication, marketing, ressources humaines, etc., sur les plateformes internes du Groupe. Les collaborateur·rice·s de Kering peuvent ensuite consacrer jusqu'à 21 heures par an pour les accompagner.

Au Mexique par exemple, notre équipe locale est en contact étroit avec *Las Panas*, une boulangerie sociale à Mexico, où des femmes en situation de vulnérabilité se retrouvent pour être formées gratuitement, soutenues, et échapper aux violences. En parallèle, chaque 25 du mois, pains et pâtisseries de *Las Panas* sont achetés par Kering pour les événements internes et sensibiliser aux violences faites aux femmes.

## Covid-19 et violences : agir avec réactivité et flexibilité

Pendant les crises, les femmes sont souvent les premières victimes. La crise sanitaire mondiale l'a démontré une fois de plus, avec une recrudescence des violences conjugales pendant les confinements de 2020. L'ONU a signalé une hausse des violences faites aux femmes : au Royaume-Uni, les appels de victimes de violences conjugales ont bondi de 65% le premier week-end d'avril. Durant la même période, le nombre de cas de violences conjugales et intrafamiliales a augmenté de 30% en France.

En réponse à la crise du Covid-19, Kering Foundation a mis en place de nouveaux financements flexibles non fléchés pour permettre à ses partenaires d'en disposer librement et de réagir rapidement en fonction des urgences. Nous avons aussi alloué des subventions supplémentaires ou un soutien en nature, comme le prêt d'ordinateurs à l'association *FNSF* pour permettre à ses opératrices du 3919 (numéro national d'écoute des victimes de violences sexistes) de travailler depuis leur domicile pendant le confinement.

« Si le financement de projets spécifiques est essentiel à notre travail, le soutien au fonctionnement général de l'association est toujours indispensable, mais souvent le plus difficile à obtenir. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous apprécions autant notre partenariat avec Kering Foundation. Et tout particulièrement cette année [2020], car la pandémie en cours a augmenté les demandes de soutien et nous avons dû élargir notre champ d'action. »

Responsable des programmes,  
National Network to End Domestic Violence (États-Unis)

## Changer les mentalités



# 100 000

jeunes ont participé à des ateliers éducatifs organisés par nos partenaires

Nous en sommes convaincus : pour mettre un terme aux violences, il faut s'attaquer à leurs origines. Avec nos partenaires, nous questionnons les stéréotypes liés au genre, et engageons les jeunes générations, notamment les garçons, à faire évoluer leurs attitudes et comportements. Car l'éducation des jeunes peut changer la donne.

Depuis 2018, Kering Foundation soutient le programme *Dream, Own, Tell (DOT)* de la *New York City Alliance Against Sexual Assault*, qui lutte contre les violences par l'éducation, la recherche et le plaidoyer. Unique en son genre, *DOT* est un programme de prévention des violences sexuelles chez les adolescent·e·s issu·e·s de communautés défavorisées. Son objectif ? Former les jeunes et en faire des acteurs du changement au cœur même de leur communauté. Pour faciliter le déploiement de ce programme et optimiser son efficacité, nous avons contribué à la mise en place d'un centre de formation et de support technique.

## Lever des fonds pour nos partenaires

Nous capitalisons sur la force du groupe Kering, de ses Maisons et de leurs réseaux pour mobiliser plus de ressources financières et sensibiliser un public plus large aux violences et leurs incidences.

À l'occasion de son 15<sup>e</sup> anniversaire, Kering Foundation a organisé son deuxième gala annuel *Caring For Women* le 12 septembre 2023 à New York. Plus de 3 millions de dollars ont été récoltés lors du dîner au profit de trois associations inspirantes qui luttent contre les violences sexuelles et sexistes : *National Network to End Domestic Violence (NNEDV)*, *New York City Alliance Against Sexual Assault (NYCAASA)* et *Malala Fund*.

**11** millions d'euros de fonds supplémentaires levés en 5 ans



# Dream, Own, Tell

## La prévention par et pour les jeunes générations

Rabiha, une jeune responsable du *Project DOT*, témoigne :

« Je veux aider les autres qui sont aux prises avec des expériences similaires aux miennes mais ne savent pas vers qui se tourner. Il existe un endroit, pour eux aussi, avec des personnes prêtes à les soutenir. Je leur offre un espace protégé et les aide à écrire leur propre histoire. »

Aux États-Unis,

**1 femme sur 5 a subi un viol, et pour la moitié d'entre elles, la première agression a eu lieu avant l'âge de 18 ans.**

Les campagnes de prévention autour de ces violences atteignent rarement les populations et les quartiers les plus défavorisés de New York. Face à cette réalité, *Project Dream, Own, Tell (DOT)* de la *New York City Alliance Against Sexual Assault* place les jeunes au cœur de ses actions pour opérer un vrai changement.

19

Le principe ? Co-créer, avec les jeunes issus de ces milieux, une campagne de prévention pour contrer les violences sexuelles au sein même de leur famille et communauté. Parce qu'il utilise leur langage, s'appuie sur leurs vécus et les implique directement dans le programme, *DOT* est plus efficace pour changer durablement les normes sociales autour du consentement, établir des relations saines et, *in fine*, réduire les taux de violence chez les jeunes dans les communautés minoritaires (immigrants, personnes racisées, LGBTQIA+).



## Faire grandir des entrepreneurs sociaux



Remettre en question le rôle des hommes dans un système social violent et sexiste (*Gendes*), soutenir les réfugiées et développer leur autonomie via le sport et l'éducation (*RUN - Rebuild, Unite and Nurture*), aider les femmes survivantes à accéder facilement à des conseils et ressources en ligne (*Chayn*) : nous sommes convaincus du rôle clé des entreprises sociales et solidaires dans l'autonomisation des femmes. Nous les soutenons depuis le début de notre combat et avons créé une communauté internationale d'entrepreneurs sociaux, qui bénéficient d'un soutien financier, d'un programme d'incubation, d'ateliers de formation et du réseau de Kering Foundation.

Cette communauté compte onze membres depuis 2019, dont *du Pain & des Roses* qui forme les femmes vulnérables au métier de fleuriste afin qu'elles retrouvent confiance en elles. Grâce au soutien de Kering Foundation depuis 2018, *du Pain & des Roses* a pu accélérer son développement et son accès à d'autres sources de financement. Son budget a ainsi été multiplié par quatre et le montant des financements privés par 5,4 depuis 2018.

# 11

entrepreneurs sociaux soutenus qui ont accompagné 12 000 femmes survivantes depuis 2019

## Convaincre d'autres entreprises de s'engager

Les actions collectives sont essentielles pour générer un véritable changement et lutter efficacement contre les violences faites aux femmes. Unir nos forces, c'est partager les meilleures pratiques.

C'est dans cette optique que Kering Foundation a co-fondé en 2018, *One In Three Women*, le premier réseau européen d'entreprises engagées à soutenir leurs collaborateur·rice·s victimes de violences, avec la *Fondation Agir Contre l'Exclusion*. En 2020, Kering a aussi été nommé champion de la coalition d'action « Violence basée sur le genre », lors du *Forum Génération Égalité* organisé par *ONU Femmes*, dont l'objectif est d'accélérer les investissements et leur mise en œuvre en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Un rôle que Kering Foundation poursuit en créant des échanges et des ateliers avec d'autres entreprises.

Dans le cadre du *Forum Génération Égalité*, Kering Foundation et *One In Three Women* s'engagent à convaincre

# 50

organisations du secteur privé d'adopter et mettre en œuvre des politiques et dispositifs internes pour lutter contre les violences faites aux femmes



# One In Three Women Network Parler d'une seule voix

14

entreprises :  
Kering Foundation,  
L'Oréal, Clariane,  
BNP Paribas, Carrefour,  
le CNES, SNCF, l'Epnak,  
Publicis, Orange,  
Superga Beauty,  
AirFrance, Sanofi  
et La Poste



**1 femme sur 3  
dans le monde subit  
des violences physiques  
et/ou sexuelles au cours  
de sa vie.**

*One In Three Women*, c'est le nom qu'a choisi le premier réseau d'entreprises engagées contre les violences sexistes et sexuelles. Ce réseau puissant, co-fondé par Kering Foundation et la *Fondation Agir Contre l'Exclusion* en 2018, souhaite donner aux entreprises les moyens de lutter efficacement contre les violences faites aux femmes.

Car ces violences ne s'arrêtent pas aux portes du domicile; elles ont un impact sur la vie au travail. Selon l'étude européenne multi-entreprises commanditée par *One In Three Women* en novembre 2019, 2 salarié-e-s sur 10 ont déclaré subir ou avoir subi des violences conjugales, avec des conséquences sur leur vie professionnelle. 55% ont déclaré que ces violences impactent leur travail (fatigue, stress, absentéisme). 37% des victimes ont déclaré avoir partagé leur situation avec un-e collègue.

Il est donc de la responsabilité des entreprises d'accompagner les femmes victimes de violences. Le réseau partage des outils concrets: kit de sensibilisation pour promouvoir un environnement de travail bienveillant, formations développées avec les associations, e-learning disponible en 7 langues pour comprendre et aider un-e collègue survivante de violences conjugales, ainsi qu'une série de podcast pour mettre en lumière le rôle clé des entreprises dans cette lutte.

## Faciliter l'autonomie financière des femmes

Plus de

# 8 000

femmes accompagnées vers l'indépendance financière par nos partenaires



L'accès et le maintien dans l'emploi sont indispensables au processus d'indépendance des femmes victimes de violences. Travailler, c'est accéder à plus d'autonomie, pouvoir quitter une situation qui ne nous convient pas, reprendre confiance en soi et veiller à ce que les enfants, victimes eux aussi de violences conjugales, soient soutenus.

Depuis 2021, Kering Foundation soutient le projet *Travail & Liberté* de l'association italienne *Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate Milano (CADMI)*. Son objectif ? Favoriser l'insertion et le développement professionnel de 1 000 femmes survivantes de violences conjugales. Parmi les 190 femmes ayant rejoint ce programme en 2023, 59 ont déjà retrouvé un emploi ou démarré un projet entrepreneurial. Nous accompagnons ce modèle d'émancipation économique pour démontrer son efficacité et éventuellement l'étendre à d'autres territoires.

## Renforcer les capacités des associations de terrain



« Au cours des ateliers, nous avons appris que nous portions tous une très grosse valise : le respect et l'estime de soi, le fait de prendre soin de soi, le droit de décider de sa sexualité [...]. Aujourd'hui, j'appelle cette valise "empowerment". »

Luz,  
A Toda Voz soutenu par Fondo Semillas

Pour accroître notre impact, nous avons choisi de soutenir des associations locales et des entrepreneurs sociaux, contribuant ainsi au développement communautaire. À travers les Fonds pour les Femmes, nous finançons et renforçons les capacités d'associations féministes et de femmes leaders qui agissent au plus près des populations pour construire une société plus juste.

Au Mexique, les violences sexistes et sexuelles – notamment le viol, l'intimidation, les abus sexuels sur mineures et les féminicides – sont des problèmes systémiques. En moyenne, 11 femmes et filles sont assassinées chaque jour. Unique Fonds pour les Femmes au Mexique, notre partenaire *Fondo Semillas* travaille avec 155 associations dans 32 états en leur apportant des financements et en renforçant leurs capacités.

# Apprendre de nos partenaires

Au cours de notre combat contre les violences faites aux femmes, nous avons récolté des informations précieuses de la part de nos partenaires. Ces derniers mois, nous avons mené une réflexion stratégique pour préparer une nouvelle phase. Nous avons échangé avec nos partenaires sur leurs besoins, leur perception de notre impact, de notre mode de fonctionnement, les points d'amélioration et les évolutions nécessaires pour optimiser notre soutien tant financier que relationnel.

Cette proximité nous a permis d'affiner notre stratégie pour mieux répondre aux violences faites aux femmes en s'attaquant à leurs racines. Ainsi, 15 ans après notre création, nous étendons notre engagement aux violences faites aux enfants, notamment les violences sexuelles incestueuses.

**15** ans de confiance, d'écoute et d'échange avec nos partenaires



Plus d'informations  
sur nos partenaires sur  
[keringfoundation.org](http://keringfoundation.org)

Publication: Céline Bonnaire — Coordination: Carly Newman et Clara Choquet — Rédaction: Stéphanie Livingstone-Wallace —  
©Illustrations: Mia Nolting — Conception et création graphique: extralagence.com — Crédits photos: p.3 Carole Bellaïche;  
p.5 Jean-Luc Perreard; p.6 *Elephant*; p.8 Amina Kaabi; p.13 Kering Foundation; p.14 Jimmy Lutin; p.16 *New York City Alliance Against  
Sexual Assault*; p.17 Janice Yim; p.20 *du Pain & des Roses*; p.21 Fabrice Gentile; p.24 *Las Panas*; p.25 *Fondo Semillas* —  
Sources: p.8 – issues de plusieurs études menées à travers le monde: *UNICEF, Conseil de l'Europe, Centre of Expertise on Child  
Sexual Abuse, Face à l'inceste, CIVISE*; p.19 *the National Center for Injury Prevention and Control*; p.22 *ONU Femmes*



## Lutter contre les violences sexistes et sexuelles: engager la prochaine génération

Il est temps d'agir contre  
l'inceste et les violences  
faites aux enfants.



K E  
F O U

Au cours de nos 15 années d'action, nous avons appris que la protection et la prise en charge des enfants sont des leviers fondamentaux pour prévenir la violence à l'âge adulte. S'engager aujourd'hui à ces deux niveaux nous a semblé naturel et nécessaire pour renforcer notre impact. Ce champ d'intervention nécessite un soutien important, non seulement pour briser le tabou autour des violences sexuelles faites aux enfants, mais aussi pour rompre le cycle des violences intergénérationnelles.

**François-Henri Pinault**  
Président-Directeur général de Kering  
Président de Kering Foundation

K E  
F O U

## Combattre les violences à travers les générations

Les comportements violents se répètent de génération en génération. Celles et ceux qui ont subi des violences dans leur enfance sont plus susceptibles de souffrir d'actes violents à l'âge adulte ou d'en commettre. Il s'agit de facteurs de risques, il n'y a pas de fatalité.

Nous savons que lorsque nous intervenons avec des associations compétentes pour soutenir les enfants ou les femmes survivantes, nous pouvons changer les choses et leur permettre de vivre une vie plus sereine.

K E  
F O U

---

**1 femme sur 5 et 1 homme sur 13**  
ont été victimes de violences sexuelles dans leur enfance  
**70 à 80%** des auteurs sont des membres de la famille  
ou des amis de la victime

---

En Europe, **1 enfant sur 5** est victime  
d'une forme de violence sexuelle

---

**40%** des enfants victimes de maltraitance signalent  
également des violences conjugales au sein du foyer

---

Lors de la pandémie de la Covid-19,  
près d'**1 femme sur 2** a déclaré avoir subi des violences

---

Il y a quinze ans, la Fondation Kering a pris position en parlant ouvertement des violences faites aux femmes et s'est engagée à agir. Aujourd'hui, nous élargissons notre engagement à la protection des enfants, en particulier des violences sexuelles dont ils sont victimes. En luttant contre les violences dès le plus jeune âge, nous pensons qu'il est possible de prévenir leur reproduction de génération en génération.

K E  
F O U

## Notre vision

Nous imaginons un monde sans violences pour les femmes et les enfants, où ils peuvent vivre en toute sécurité, s'épanouir et réaliser leur plein potentiel.

## Notre mission

Contribuer à mettre fin aux violences intergénérationnelles en soutenant nos partenaires, en mobilisant Kering et ses réseaux, et en incitant d'autres acteurs à s'engager.

## Une structure plus agile

Notre statut évolue de fondation d'entreprise à fonds de dotation afin de faciliter notre collaboration avec nos partenaires et de mobiliser plus de ressources.

K E  
F O U

NOS

5

principes  
d'actions

---

Privilégier l'expérience vécue sur le terrain,  
être toujours plus inclusif

---

Construire des partenariats fondés sur la confiance,  
le partage des connaissances et la responsabilité

---

Briser les silos et construire des alliances

---

Faire preuve d'audace, prendre des risques  
et apprendre de ses erreurs

---

Aller au-delà de nos ressources financières

---

K E  
F O U

## Une stratégie autour de trois piliers pour amplifier notre impact

### **Soutenir nos associations partenaires**

Fournir des ressources accrues et flexibles aux associations spécialistes, féministes, y compris en période de crise, pour garantir un accompagnement de qualité aux femmes et aux enfants; soutenir les initiatives de prévention des violences; et faciliter la collaboration et le partage des connaissances.

### **Engager l'écosystème de Kering à créer des lieux de travail sûrs et solidaires**

Apporter un soutien aux collaboratrices et collaborateurs touché·e·s directement et indirectement par les violences, via des formations et la mise en place de politiques internes, en les partageant avec notre écosystème – le Groupe, ses Maisons, leurs fournisseurs et d'autres entreprises.

K E  
F O U

**Influencer de nouveaux publics  
et mobiliser d'autres acteurs**

Mobiliser de nouveaux acteurs  
pour agir, sensibiliser et lever des  
fonds supplémentaires afin de mettre  
fin aux violences qui se transmettent  
de génération en génération.

---

Pour en savoir plus sur Kering Foundation,  
sa gouvernance et sa politique d'attribution de subventions,  
rendez-vous sur [keringfoundation.org](https://keringfoundation.org)

Sources des statistiques: 1 - issues de plusieurs études menées  
à travers le monde: UNICEF, Conseil de l'Europe, Centre of Expertise  
on Child Sexual Abuse, Face à l'inceste, CIVIISE; 2: Conseil de l'Europe;  
3: Organisation Mondiale de la Santé; 4: ONU Femmes

KE  
FOU

KERING  
FOUNDATION