

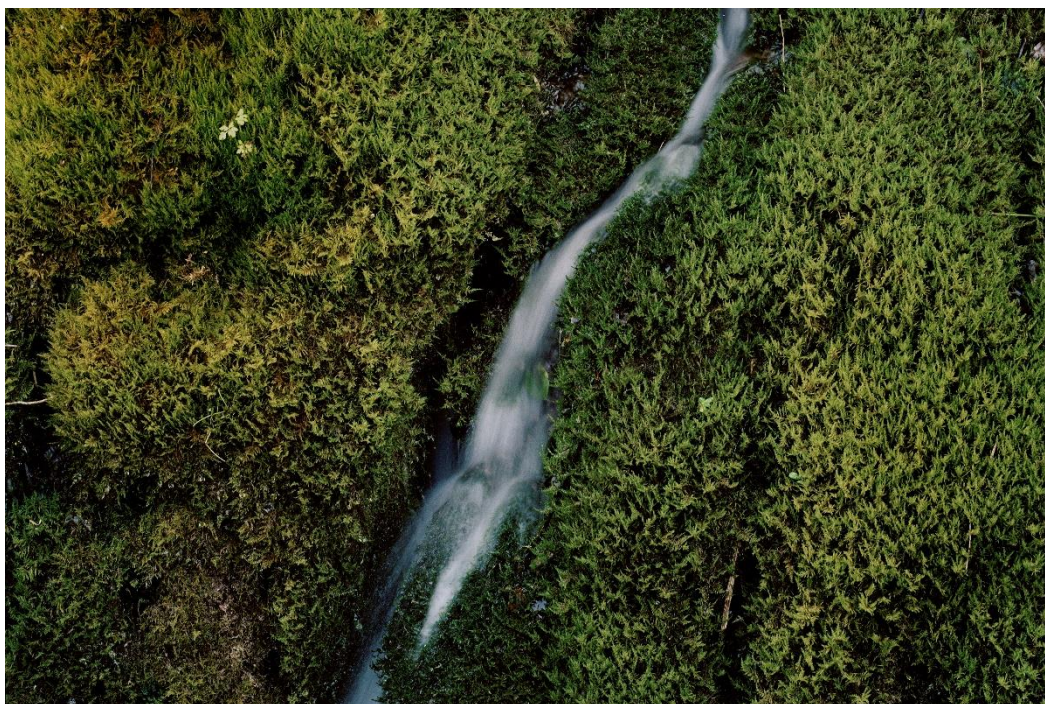
K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

28 Aprile, 2025

KERING SI IMPEGNA AD AVERE UN IMPATTO POSITIVO SULLA GESTIONE DELL'ACQUA ENTRO IL 2050



© Peter Marlow / Magnum Photos

Parigi, 28 aprile 2025 - Oggi, a seguito della Giornata Mondiale della terra, Kering ha pubblicato la sua nuova strategia *Water Positive*, e ha annunciato il suo impegno al raggiungimento di un impatto idrico netto positivo ("Net Positive Water Impact") entro il 2050, con risultati misurabili in aree strategiche per il Gruppo già entro il 2035.

Attraverso una serie di obiettivi e iniziative concrete, Kering intende andare oltre la semplice riduzione del consumo di acqua, impegnandosi attivamente nel ripristino della rigenerazione delle risorse idriche e degli ecosistemi circostanti nel territorio in cui opera, tracciando una nuova direzione sulla gestione dell'acqua per il settore del lusso.

Coerentemente con l'approccio scientifico che guida le iniziative di sostenibilità del Gruppo Kering ("Science-backed sustainability approach"), la strategia "Water Positive" è stata sviluppata al fine di diminuire i rischi legati all'acqua nella catena del valore del gruppo, facendo leva sul legame tra clima, natura e acqua, riconoscendo che le cause e le conseguenze del cambiamento climatico, della perdita di biodiversità e della scarsità idrica sono profondamente interconnesse tra di loro.

Questo approccio olistico consentirà a Kering di creare sinergie positive, per rigenerare l'insieme delle funzioni ecosistemiche, promuovere opportunità di collaborazione e aumentare la resilienza nelle aree geografiche della catena di approvvigionamento del gruppo.

Per questo motivo, Kering ha identificato dieci bacini idrici prioritari, fondamentali per le proprie attività e selezionati sulla base di criteri scientifici, in linea con il proprio obiettivo per l'acqua dolce ("Science-



Based Target for Nature"). In queste aree, il Gruppo lavorerà a stretto contatto con gli stakeholder locali per migliorare la qualità, la quantità e l'accessibilità all'acqua¹.

Per catalizzare questa strategia e garantire un impatto positivo sull'acqua, Kering sta attivando tre programmi di riferimento:

- **Materie Prime con Impatto Positivo sull'Acqua:** concentrare l'approvvigionamento delle materie prime del gruppo che minimizzino la pressione sulla natura e sulle risorse idriche, quali tessuti riciclati o innovativi. Parallelamente, il Gruppo aumenterà l'utilizzo di materiali ottenuti da agricoltura rigenerativa, con conseguente riduzione degli impatti negativi e rigenerazione dei bacini idrici e degli ecosistemi che li circondano.
- **Programma di Gestione Responsabile dell'acqua "Water-Positive":** rafforzare la gestione responsabile dell'acqua nelle operazioni dirette del gruppo e lungo la catena di fornitura, collaborando con i fornitori strategici per affrontare sfide comuni.
Kering adotterà le migliori pratiche e tecnologie innovative, come gli agenti concianti privi di cromo e a basso impatto, per promuovere l'efficienza idrica e ottimizzare la qualità e la quantità dell'acqua nelle aree in cui il gruppo opera.
- **Laboratori di resilienza idrica:** a supporto del Programma di gestione responsabile dell'acqua "Water-positive", entro il 2035 sarà istituito un centro dedicato alla resilienza idrica in ciascuno dei 10 bacini prioritari, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'acqua e sugli ecosistemi che li circondano.
Attraverso la collaborazione e l'azione congiunta con gli stakeholder locali - tra cui fornitori, aziende di altri settori, comunità locali e autorità pubbliche - verrà adottato un approccio integrato clima, natura e acqua al fine di rigenerare e ripristinare ecosistemi di acqua dolce in realtà esposte a particolari condizioni di stress idrico. Il primo laboratorio sarà lanciato in autunno 2025 nel bacino dell'Arno, in Toscana, dove sono situate numerose concerie e fornitori del gruppo. Questo bacino è particolarmente strategico anche per fornitori di altri marchi del lusso e della moda, oltre ad altri settori manifatturieri. Nel complesso, i laboratori contribuiranno ad avviare una trasformazione strutturale verso un nuovo paradigma positivo per l'acqua, dalla terra al mare, rafforzando la resilienza di tutti gli attori coinvolti nel territorio.

Marie-Claire Daveu, Direttrice dello sviluppo sostenibile e degli Affari Istituzionali di Kering, ha dichiarato: *"La necessità di una gestione responsabile dell'acqua a livello globale, da parte delle aziende, non è mai stata così urgente. È fondamentale che gli impegni sulla gestione dell'acqua si evolvano da un approccio basato esclusivamente sulla riduzione, a un approccio "water-positive", rigenerando e ripristinando l'acqua e gli ecosistemi associati a tutte le attività aziendali.*

La strategia "Water-Positive" di Kering è concepita per essere trasformativa e collaboreremo con gli stakeholder locali per raggiungere risultati misurabili nella gestione dell'acqua, al fine di migliorare la resilienza sociale, ambientale ed economica e, in ultima istanza, contribuire ad aumentare la disponibilità di acqua pulita per tutti."

[Scarica il report sulla strategia Water-Positive di Kering per maggiori informazioni e l'elenco completo degli obiettivi di ciascun programma](#)

A proposito di Kering

Gruppo del lusso globale nato da una storia familiare e imprenditoriale, Kering riunisce un insieme di Maison riconosciute per la loro creatività nell'alta moda, nell'abbigliamento, nella pelletteria, nella gioielleria, nell'occhialeria

K E R I N G



e nelle fragranze: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, oltre a Kering Eyewear e Kering Beauté. Ispirate dalla loro storia e dal loro patrimonio creativo, le Maison del Gruppo concepiscono e realizzano prodotti ed esperienze uniche, che riflettono l'impegno di Kering per l'eccellenza, lo sviluppo sostenibile e la cultura. Questa visione si esprime nella firma del Gruppo: Creativity is our Legacy. Nel 2024, Kering contava 47.000 collaboratori e vendite pari a 17,2 miliardi di euro.

Contatti stampa:

[Group] Emmanuelle Picard-Deyme | + 33 06 20 38 58 95 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com

[Italy] Claudia Mora | + 39 3477939237 | claudia.mora@kering.com

¹ L'obiettivo scientifico di Kering per l'acqua dolce è stato verificato dal Science Based Targets Network (SBTN) e adottato pubblicamente da Kering nell'ottobre 2024.