

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24.11.2021

**À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LUTTE CONTRE
LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES, ET DANS LE CADRE
DU SOUTIEN DE LA FONDATION KERING À LA SÉRIE H24,
KERING PRÉSENTE DEUX CONVERSATIONS LIVE SUR INSTAGRAM**

Le 25 novembre à 12h00 sur le compte Instagram @kering_official :
Clémence Poésy en conversation avec Aurélie Garnier-Brun, de l'association *En avant toute(s)*

Le 26 novembre à 15h00 sur le compte Instagram @kering_official :
Charlotte Abramow en conversation avec Ghada Hatem fondatrice de *La Maison des femmes*

Le soutien de la Fondation Kering à la série **H24, 24 heures dans la vie d'une femme** s'inscrit dans le cadre des actions qu'elle mène, depuis sa création en 2008, pour lutter contre les violences qui touchent les femmes de toutes les cultures et toutes les classes sociales.

Inspirée de faits réels, la série **H24**, diffusée sur Arte et disponible en ligne sur arte.tv, éclaire les nombreuses formes d'abus dont peuvent souffrir les femmes au quotidien à travers une collection de vingt-quatre courts métrages, un pour chaque heure du jour et de la nuit, écrits, réalisés et interprétés par des femmes, et qui illustrent la complexité et l'omniprésence de ces violences.

Pour ce 25 novembre, Kering a ainsi souhaité réunir sur ses réseaux sociaux des réalisatrices de **H24** et des représentantes d'associations partenaires de la Fondation Kering qui luttent contre les violences faites aux femmes. Deux conversations, animées par la journaliste Lisa Vignoli, sont programmées.

Le 25 novembre, Clémence Poésy, réalisatrice de l'épisode de la série **H24** « Concerto #4 » échangera avec Aurélie Garnier-Brun de l'association *En avant toute(s)*, qui agit principalement auprès des jeunes, en faveur de l'égalité des genres et contre les situations de violence ou de harcèlement, afin de les sensibiliser et faire disparaître les comportements sexistes et abusifs, soutenue par la Fondation Kering depuis 2019.

Le 26 novembre, l'artiste et réalisatrice Charlotte Abramow, qui a réalisé l'épisode « Le cri défendu » sera en conversation avec Ghada Hatem, fondatrice de *La Maison des femmes*, structure qui offre un accompagnement unique et global aux femmes victimes de violences. La Fondation Kering soutient *La Maison des femmes* depuis sa création en 2016. En juin dernier, François-Henri Pinault a annoncé que la Fondation Kering s'engageait à financer, aux côtés de l'État, le déploiement en France de 15 nouvelles structures sur le modèle de *La Maison des femmes* de Saint-Denis.



L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe. Kering réaffirme continuellement cet engagement à travers les trois champs d'action qu'il s'est dessinés : en entreprise, à travers la promotion des talents féminins et l'application des principes de transparence et d'égalité femmes-hommes; dans les arts et la culture, à travers son programme *Women In Motion*, avec pour ambition de mettre en lumière la place des femmes et leur contribution inestimable à tous les domaines artistiques; et dans la société, grâce à l'action menée par la Fondation Kering dans la lutte contre les violences faites aux femmes.

À propos de la Fondation Kering

Dans le monde, 1 femme sur 3 est ou sera victime de violences au cours de sa vie. Depuis 2008, la Fondation Kering lutte contre ces violences qui touchent toutes les cultures et toutes les classes sociales. Pour maximiser son impact, la Fondation travaille avec un nombre limité de partenaires dans six pays principaux : la Chine, les Etats-Unis, la France, l'Italie, le Mexique, et le Royaume-Uni.

Elle soutient des associations locales qui proposent un accompagnement global et adapté aux femmes victimes de violences. La Fondation travaille également à changer les comportements et mentalités, en engageant les jeunes, notamment les jeunes garçons, pour promouvoir l'égalité femmes - hommes.

Enfin, la Fondation vise à créer un environnement de travail où les femmes victimes de violences se sentent en sécurité et à mobiliser d'autres entreprises sur ce sujet. En 2018, avec la Fondation Face, la Fondation Kering a créé, « Une femme sur trois », le premier réseau européen d'entreprises engagées dans la lutte contre les violences faites aux femmes.

Plus d'informations sur www.keringfoundation.org/en/

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : *Empowering Imagination*. En 2020, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
 Eva Dalla Venezia

+33 (0)1 45 64 61 20
 +33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
eva.dallavenezia@kering.com

Presse Fondation Kering

Carly Newman

+33 (0)1 45 64 65 58

carly.newman@kering.com

Suivez-nous sur :

