



Sommaire

1

Kering au premier semestre 2026 - Chiffres clés	3
--	----------

2

Rapport d'activité	9
1 Faits marquants	10
2 Performances du Groupe au premier semestre 2026	13
3 Performances opérationnelles par segment	24
4 Transactions avec les parties liées	34
5 Perspectives	34
6 Définitions des indicateurs financiers non définis par les normes IFRS	35

3

Comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2026	37
1 Compte de résultat consolidé	38
2 État du résultat global consolidé	39
3 Bilan consolidé	40
4 Tableau de variation des capitaux propres consolidés	41
5 Tableau des flux de trésorerie consolidés	43
6 Notes annexes aux comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2026	44
Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	61
Déclaration des responsables du rapport financier semestriel	62



Kering au premier semestre 2026 - Chiffres clés



1

2

3

Chiffres clés consolidés

(en millions d'euros)

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation publiée
Chiffre d'affaires	7 220	7 439	-3 %
EBITDA courant	1 935	1 955	-1 %
Marge d'EBITDA courant (en % du chiffre d'affaires)	26,8 %	26,3 %	+0,5 pt
Résultat opérationnel courant	921	920	-
Taux de marge opérationnelle courante (en % du chiffre d'affaires)	12,8 %	12,4 %	+0,4 pt
Résultat net de l'ensemble consolidé, part du Groupe	189	474	-60 %
dont activités poursuivies hors éléments non courants	355	404	-12 %
Investissements opérationnels bruts ⁽¹⁾	419	431	-3 %
Cash-flow libre opérationnel ⁽²⁾	2 613	2 383	+10 %
Endettement financier net ⁽³⁾	3 324	9 503	-65 %

⁽¹⁾ Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles incluant au premier semestre 2026 des investissements à hauteur de 159 millions d'euros liés à l'acquisition d'un actif immobilier réalisée en VEFA (Vente en l'Etat Futur d'Achèvement) durant l'exercice 2023 (au premier semestre 2025, investissements à hauteur de 38 millions d'euros réalisés au titre de cet actif immobilier).

⁽²⁾ Au premier semestre 2026, le cash-flow libre opérationnel défini en Chapitre 2.6, incluant 497 millions d'euros liés à des cessions d'actifs immobiliers et à des investissements réalisés sur l'acquisition réalisée en 2023, et 300 millions d'euros liés à l'accord Gucci Beauty. Au premier semestre 2025, l'effet sur le cash-flow libre opérationnel des cessions d'actifs immobiliers s'élevait à 1 300 millions d'euros, net des acquisitions d'immobiliers de la période de 38 millions d'euros.

⁽³⁾ Endettement financier net défini en Chapitre 2.6.

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Données par action

(en euros)

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation publiée
Résultat net part du Groupe	1,54	3,86	- 60 %
dont activités poursuivies hors éléments non courants	2,89	3,29	- 12 %

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Autres informations

41 147

salariés
au 30 juin 2026 ⁽¹⁾

Rapport
d'impact

2016 - 2025 : Dix ans
d'engagement et ouverture
d'un nouveau chapitre

58 %

des managers sont
des femmes
au 30 juin 2026

⁽¹⁾ 40 264 ETP moyen au premier semestre 2026.

Chiffre d'affaires

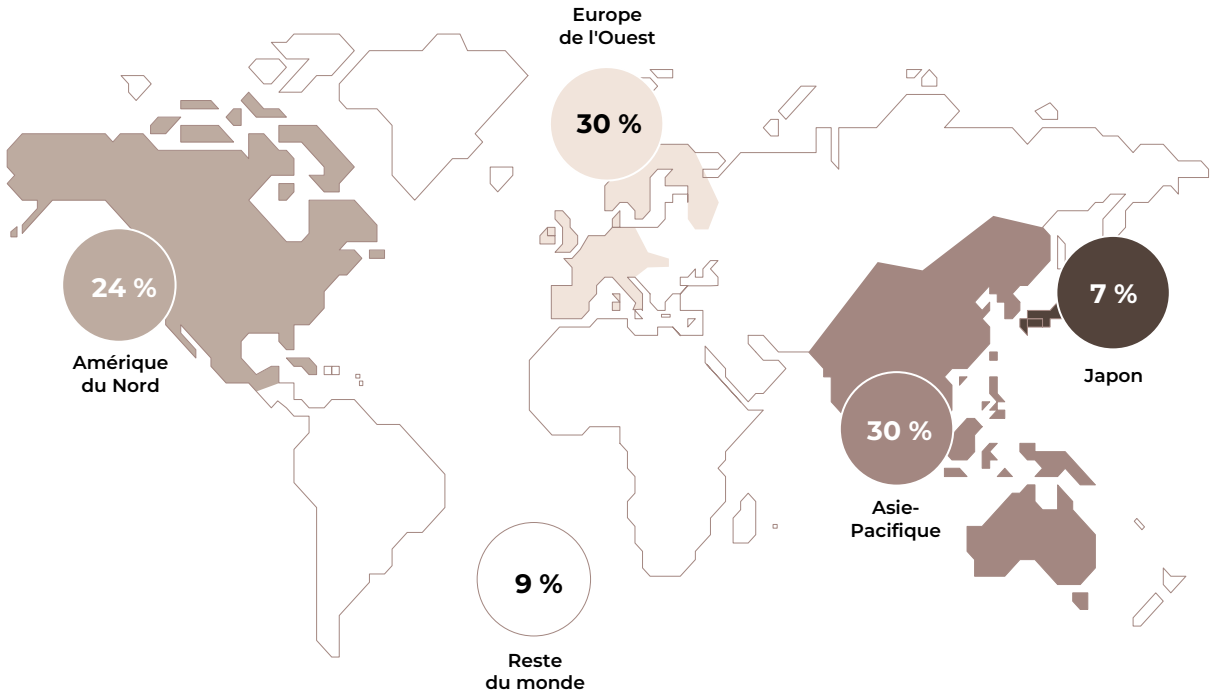
Répartition par segment

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation	Variation comparable ⁽¹⁾
Kering Mode & Maroquinerie	5 800	6 115	-5 %	-1 %
dont Gucci	2 757	3 027	-9 %	-5 %
Kering Jewelry	521	455	+14 %	+20 %
Kering Eyewear	965	921	+5 %	+8 %
Corporate & Autre	65	71	-7 %	+1 %
Éliminations	(131)	(123)	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	7 220	7 439	-3 %	+1 %

⁽¹⁾ À périmètre et taux de change comparables. La définition de la croissance comparable est présentée en Chapitre 2.6. Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Répartition par zone géographique

(en % du chiffre d'affaires du Groupe)

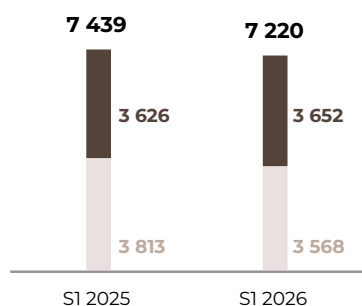


1

2

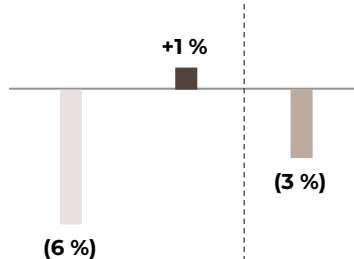
3

Chiffre d'affaires par trimestre et par semestre en millions d'euros



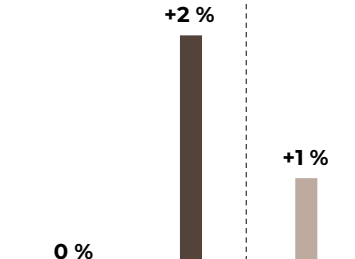
● 1^{er} trimestre
● 2^e trimestre

Variation du chiffre d'affaires 2026/2025 par trimestre et par semestre, en publié



● 1^{er} trimestre
● 2^e trimestre
● 1^{er} semestre

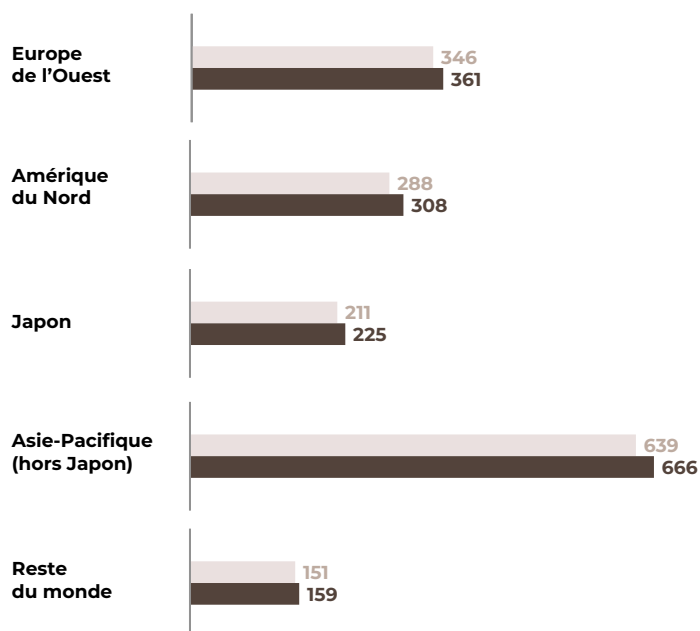
Variation du chiffre d'affaires 2026/2025 par trimestre et par semestre, en comparable



● 1^{er} trimestre
● 2^e trimestre
● 1^{er} semestre

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Nombre de magasins gérés en propre par zone géographique



● Au 30 juin 2026
● Au 31 décembre 2025



1 635

Total au 30 juin 2026

1 719

Total au 31 décembre 2025

Les données de 2025 sont retraitées du nombre de magasins gérés en propre par Kering Beauté (Creed).

Résultat opérationnel courant

Répartition du résultat opérationnel courant par segment

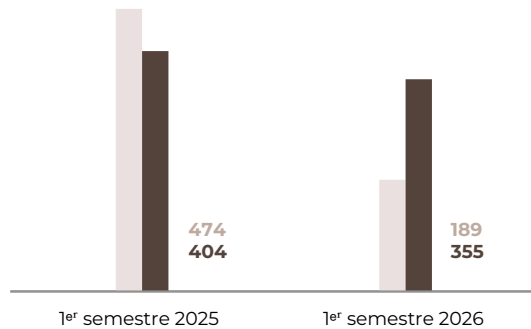
(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Kering Mode & Maroquinerie	828	832	-1 %
dont Gucci	468	486	-4 %
Kering Jewelry	32	16	+106 %
Kering Eyewear	222	186	+19 %
Corporate & Autre	(152)	(111)	n.a.
Éliminations	(9)	(3)	n.a.
GROUPE	921	920	-
Taux de marge opérationnelle courante (en % du chiffre d'affaires)	12,8 %	12,4 %	+0,4 pt

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Autres indicateurs financiers

Résultat net part du Groupe

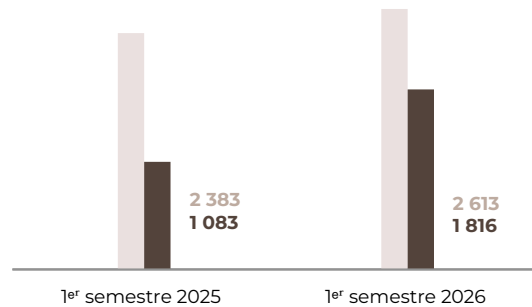
(en millions d'euros)



- Résultat net part du groupe
- Résultat net des activités poursuivies hors éléments non courants part du Groupe

Cash-flow libre opérationnel ⁽¹⁾

(en millions d'euros)

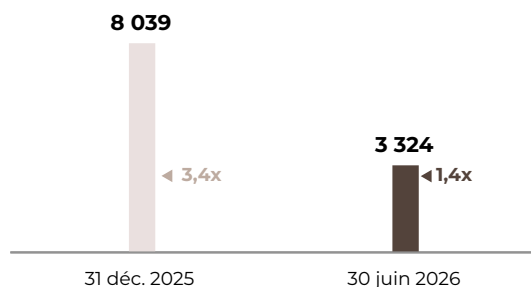


- Cash-flow libre opérationnel
- Hors opérations immobilières et accord Gucci Beauty

⁽¹⁾ Cash-flow libre opérationnel défini dans le Chapitre 2.6.

Endettement financier net et ratio dette nette / EBITDA courant ajusté⁽²⁾

(en millions d'euros)



⁽²⁾ Pre-IFRS 16, i.e. endettement financier net hors dette locatives / EBITDA courant ajusté (12 derniers mois) définis en Chapitre 2.6.

2

Rapport d'activité



1

2

3

1 Faits marquants

1.1 Faits marquants du premier semestre 2026

Kering dans la CDP Triple A List (Climat/Eau/Forêt), pour la 3^e année consécutive

Le 6 janvier 2026, Kering s'est vu décerner, pour la troisième année consécutive, la prestigieuse distinction « Triple A » du Carbon Disclosure Project, soulignant une fois de plus la démarche de transparence du Groupe et son engagement environnemental.

Kering annonce une évolution à la direction générale de Bottega Veneta

Le 20 janvier 2026, Kering a annoncé le départ de Bartolomeo Rongone, Directeur général de Bottega Veneta, qui a quitté le Groupe le 31 mars 2026.

Kering crée deux nouveaux pôles d'excellence au service de ses Maisons

Le 2 mars 2026, Kering a annoncé la mise en place de deux nouveaux pôles d'excellence, Industrie et Client, pour renforcer l'efficacité opérationnelle du Groupe et soutenir la croissance de ses Maisons. Ces pôles s'intègrent dans la plateforme Groupe, conçue pour offrir aux Maisons un cadre unifié, des moyens accrus et des leviers puissants pour accélérer l'exécution de leurs stratégies. Les équipes concernées au sein des Maisons reporteront de manière fonctionnelle aux deux pôles d'excellence.

Le pôle Industrie renforce l'appareil productif du Groupe et de ses Maisons en intégrant les achats, la production, la gestion de la chaîne de logistique, la qualité ainsi que la recherche et développement. Le pôle Client apporte expertise et solutions communes pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe dans ce domaine, en étroite collaboration avec les Maisons. Ses missions couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur et des fonctions liées au Client.

Deux nominations clés accompagnent cette réorganisation : Stéphane Noël comme Directeur Industriel effectif le 1^{er} avril 2026 et Carlo Mocchi comme Directeur Client, effectif le 4 mai 2026. Ils rejoignent tous deux le Comité exécutif de Kering et sont rattachés directement à Luca de Meo.

Kering crée Kering Jewelry et en confie la direction à Jean-Marc Duplaix

Le 16 mars 2026, Kering a annoncé la création de Kering Jewelry, entité dédiée à structurer et accélérer le développement de son activité Joaillerie. Elle rassemble les Maisons Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin et les capacités industrielles du Groupe, dont Raselli Franco Group, en cours d'intégration. Jean-Marc Duplaix en est le Chief Executive Officer, tout en conservant ses fonctions de Chief Operating Officer du Groupe. Les Directeurs généraux des Maisons de Joaillerie lui reportent directement. Cette plateforme intégrée vise à renforcer la cohérence stratégique, soutenir la croissance des Maisons et saisir de nouvelles opportunités dans la catégorie, y compris pour les Maisons de Mode et Maroquinerie du Groupe.

Kering fait évoluer la présentation de ses activités

Le 16 mars 2026, dans le cadre des évolutions de sa stratégie et de son organisation, Kering a annoncé une nouvelle segmentation de ses activités, renforçant la lisibilité de son modèle stratégique. À partir du premier trimestre 2026, Kering communique ses indicateurs de performance selon les segments opérationnels suivants :

- Kering Mode & Maroquinerie, incluant Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen et Brioni
 - dont Gucci, séparément ;
- Kering Jewelry, incluant Boucheron, Pomellato, DoDo et Qeelin ;
- Kering Eyewear ;
- Corporate & Autre, comprenant les services du Groupe et Ginori 1735.

Au sein de l'activité Mode & Maroquinerie, Kering continuera de présenter séparément les indicateurs de performance de Gucci, compte tenu de son poids significatif au sein du Groupe.

Kering nomme Pierre Houlès Directeur digital, IA et IT

Le 17 mars 2026, Kering a nommé Pierre Houlès Directeur Digital, IA et IT du Groupe. Il intègre le Comité exécutif de Kering.

Kering finalise la première étape de l'acquisition de Raselli Franco Group

Le 30 mars 2026, Kering a finalisé sa prise de participation initiale de 20 % dans Raselli Franco Group pour un montant de 115 millions d'euros. Conformément aux termes annoncés le 18 décembre 2025, l'accord prévoit un calendrier précis permettant son acquisition complète d'ici à 2032.

Kering et L'Oréal finalisent leur alliance stratégique

Le 31 mars 2026, Kering et L'Oréal ont finalisé leur partenariat stratégique dans la beauté, selon les termes communiqués le 19 octobre 2025, après avoir obtenu l'aval des autorités de la concurrence.

L'accord ainsi finalisé entérine l'acquisition par L'Oréal de Kering Beauté, incluant la Maison Creed et la signature des licences de beauté et de fragrances de Maisons emblématiques de Kering. Kering et L'Oréal continuent d'explorer les opportunités de développement dans le domaine du bien-être et de la longévité au travers d'une co-entreprise.

Kering finalise une transaction portant sur un immeuble emblématique via Monte Napoleone à Milan

Le 1^{er} avril 2026, Kering a finalisé un accord avec Al Mirqab Group, portant sur un immeuble appartenant à Kering situé au 8 via Monte Napoleone à Milan. Kering a apporté cet actif à une société par action nouvellement constituée, détenue à 80 % par Al Mirqab Group et à 20 % par Kering. La participation de Kering est comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence à compter de ce jour. Kering a reçu 729 millions d'euros lors de la finalisation de l'opération, tandis que 432 millions d'euros supplémentaires seront versés au Groupe cinq ans plus tard.

Kering lance la Kering Accademia per le Eccellenze pour cultiver l'artisanat et les talents du luxe de demain

Le 15 avril 2026, à l'occasion de la 3^e édition de la Journée du Made in Italy, Kering a annoncé le lancement de la Kering Accademia per le Eccellenze.

L'Accademia consolidera et renforcera les initiatives de formation déjà développées par les Maisons du Groupe, tout en s'appuyant sur un solide réseau d'écoles partenaires et d'institutions d'excellence.

ReconKering | True Luxury. Next Luxury.

Le 16 avril 2026, Kering a présenté ReconKering, son plan de transformation, à l'occasion de son *Capital Markets Day* qui s'est tenu à Florence.

Cette feuille de route stratégique a pour objectif de renforcer la désirabilité des Maisons du Groupe, d'accélérer l'exécution de leurs plans d'action et de soutenir une création de valeur durable.

Kering conclut un partenariat stratégique avec ICCF autour de sa marque phare ICICLE, et prend une participation minoritaire

Le 16 avril 2026, Kering et ICCF ont annoncé un partenariat stratégique visant à conjuguer leurs atouts complémentaires dans le secteur du luxe.

Dans le cadre de cet accord, Kering prend une participation minoritaire au capital d'ICCF. Ce partenariat associe la connaissance approfondie qu'a ICCF de l'écosystème du luxe et du paysage culturel chinois à l'expertise de longue date de Kering en matière d'artisanat, d'opérations et de développement de marques en Europe.

L'investissement de Kering soutiendra la nouvelle phase de développement de la marque phare d'ICCF, ICICLE, et notamment la poursuite de son expansion internationale ainsi que l'enrichissement de son offre de produits sur de nouvelles catégories.

Évolution de la composition du Conseil d'administration et approbation de l'ensemble des résolutions

Le 21 avril 2026, Kering a annoncé des changements dans la composition de son Conseil d'administration. Le 28 mai 2026, les actionnaires ont approuvé l'ensemble des résolutions soumises à l'Assemblée générale, notamment la nomination de deux nouveaux administrateurs, Marie-Hélène Chenut et Laurent Kleitman. Ces évolutions renforcent davantage le dispositif de gouvernance du Groupe.

Gianfranco D'Attis nommé Directeur général d'Alexander McQueen

Le 1^{er} juin 2026, Kering a annoncé la nomination de Gianfranco d'Attis au poste de Directeur général d'Alexander McQueen. Il pilotera la prochaine phase de développement de la Maison et sera rattaché à Luca de Meo, Directeur Général de Kering.

Kering publie son Rapport d'impact développement durable sur 10 ans

Le 4 juin 2026, Kering a publié un rapport marquant dix années de progrès en matière de développement durable, dix ans après l'annonce de sa stratégie "10 ans à façonner un avenir durable". Cette publication met en lumière les réalisations du Groupe ainsi que les enseignements tirés de ses actions dans les domaines du climat, de la biodiversité, de l'économie circulaire et de l'impact social.



1

2

3

1.2 Évènements postérieurs à la clôture

Gucci et L'Oréal concluent un accord de licence exclusive d'une durée de 50 ans dont l'entrée en vigueur est avancée d'un an

Le 7 juillet 2026, Gucci et L'Oréal ont conclu un nouveau contrat de licence beauté exclusive d'une durée de 50 ans, dont l'entrée en vigueur est prévue à mi-2027. Au-delà des perspectives de croissance, ce partenariat devrait contribuer à renforcer davantage la désirabilité et la valeur de marque de Gucci à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de cette transaction, Coty recevra une contrepartie d'environ 400 millions de dollars au titre du rachat anticipé des droits liés au contrat de licence existant. Les paiements correspondants devraient intervenir au cours des exercices 2026 (250 millions de dollars) et 2027 (jusqu'à 150 millions de dollars). Certains stocks seront également acquis en complément de ce montant d'environ 400 millions de dollars.

Par ailleurs, L'Oréal versera à Kering une compensation correspondant aux coûts de transition, représentant environ 70 % des coûts liés au rachat anticipé de la licence et à l'acquisition des stocks, en contrepartie de la mise en œuvre ordonnée par Kering de la transition du contrat de licence existant.

Romain Spitzer nommé Directeur général de Bottega Veneta

Le 15 juillet 2026, Kering a annoncé la nomination de Romain Spitzer au poste de Directeur général de Bottega Veneta, à compter du 1^{er} septembre 2026. Bénéficiant d'une solide expérience internationale dans le luxe, il conduira la prochaine phase de développement de la Maison. Rattaché à Luca de Meo, Directeur général de Kering, il est basé à Milan et a rejoint le Comité exécutif du Groupe.

2 Performances du Groupe au premier semestre 2026

2.1 Chiffre d'affaires et compte de résultat

À la suite du partenariat stratégique conclu avec L'Oréal pour la cession de Kering Beauté, finalisée le 31 mars 2026, l'activité de Kering Beauté est reclassée en activités abandonnées conformément à la norme IFRS 5. En conséquence, l'ensemble des chiffres du 1^{er} semestre 2025, à l'exception du nombre d'employés, exclut Kering Beauté. Le compte de résultat du 1^{er} semestre 2025 a également été retraité sur cette base.

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	7 220	7 439	-3 %
Résultat opérationnel courant	921	920	-
en % du chiffre d'affaires	12,8 %	12,4 %	+0,4 pt
EBITDA courant	1 935	1 955	-1 %
en % du chiffre d'affaires	26,8 %	26,3 %	+0,5 pt
Autres produits et charges opérationnels non courants	(223)	34	n.a.
Résultat financier	(280)	(277)	-1 %
Charge d'impôt	(204)	(200)	-2 %
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(23)	1	n.a.
Résultat net des activités poursuivies	191	478	-60 %
dont part du Groupe	136	429	-68 %
dont part des intérêts minoritaires	55	49	+12 %
Résultat net des activités abandonnées	53	45	+18 %
Résultat net, part du Groupe	189	474	-60 %
Résultat net des activités poursuivies hors éléments non courants, part du Groupe	355	404	-12 %

Résultat par action

(en euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Résultat de base par action	1,54	3,86	-60 %
Résultat de base par action des activités poursuivies hors éléments non courants	2,89	3,29	-12 %

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe pour les six premiers mois de l'année 2026 s'élève à 7 220 millions d'euros, en baisse de 3 % en données publiées mais en hausse de 1 % à périmètre et taux de change comparables par rapport à la même période en 2025. Après un premier trimestre stable, le Groupe renoue avec la croissance au deuxième trimestre (+2 % en comparable), porté par l'amélioration progressive de la performance de la plupart des Maisons, le renouvellement de l'offre produit et les initiatives engagées pour renforcer leur désirabilité et l'excellence de l'exécution commerciale.

Dans un environnement qui demeure contrasté pour le secteur du luxe, marqué notamment par des flux touristiques encore inférieurs aux niveaux historiques et par le conflit au Moyen-Orient, les tendances se sont améliorées progressivement au cours du semestre. La dynamique reste particulièrement favorable en Amérique du Nord ainsi que dans plusieurs pays d'Asie, notamment en Corée du Sud et au Japon, tandis que la Chine continentale demeure pénalisée par un trafic encore en retrait, malgré des signes d'amélioration graduelle.

Compte tenu du renforcement de l'euro face aux principales devises, l'impact de change est négatif, contribuant à amputer la croissance publiée des ventes du Groupe de 4 points, soit 280 millions d'euros en valeur absolue. Cet effet affecte principalement les ventes libellées en dollar américain (-105 millions d'euros), en yen japonais (-72 millions d'euros) et en won coréen (-43 millions d'euros).

Enfin, les effets de périmètre restent limités et pèsent négativement sur la variation de chiffre d'affaires à hauteur de 3 millions d'euros, en lien avec la cession de *The Mall Luxury Outlets* en janvier 2025.

Chiffre d'affaires du Groupe par segment

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	en % du total	1 ^{er} semestre 2025	en % du total	Variation	Variation comparable ⁽¹⁾
Kering Mode & Maroquinerie	5 800	80 %	6 115	82 %	-5 %	-1 %
dont Gucci	2 757	38 %	3 027	41 %	-9 %	-5 %
Kering Jewelry	521	7 %	455	6 %	+14 %	+20 %
Kering Eyewear	965	13 %	921	12 %	+5 %	+8 %
Corporate & Autre	65	1 %	71	1 %	-7 %	+1 %
Éliminations	(131)	-1 %	(123)	-1 %	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	7 220	100 %	7 439	100 %	-3 %	+1 %

⁽¹⁾ À périmètre et taux de change comparables. La définition de la Croissance comparable est présentée en Chapitre 2.6. Les données du 1^{er} semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Chiffre d'affaires du Groupe par trimestre

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	
1 ^{er} semestre 2026	3 568	3 652	7 220 M€
1 ^{er} semestre 2025	3 813	3 626	7 439 M€

Après un premier trimestre stable, le chiffre d'affaires du Groupe affiche une croissance comparable de 2 % au second trimestre, renouant ainsi avec la croissance pour la première fois depuis trois ans. Cette amélioration reflète les progrès réalisés dans l'ensemble des activités du Groupe et confirme les premiers bénéfices des actions engagées depuis plusieurs trimestres en matière de revitalisation de l'offre, d'excellence retail et de discipline opérationnelle.

Les tendances se sont améliorées dans l'ensemble des régions au cours du semestre. L'Amérique du Nord demeure le principal moteur de croissance tandis que le Japon retrouve une trajectoire positive. L'Europe de l'Ouest et le reste de l'Asie-Pacifique poursuivent leur redressement progressif. La situation au Moyen-Orient continue en revanche d'affecter les performances du Groupe, même si les tendances se sont améliorées de manière continue au cours du second trimestre.

Chiffre d'affaires trimestriel par segment

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2026	2 ^e trimestre 2026	1 ^{er} semestre 2026
Kering Mode & Maroquinerie	2 852	2 948	5 800
dont Gucci	1 347	1 410	2 757
Kering Jewelry	269	252	521
Kering Eyewear	489	476	965
Corporate & Autre	30	35	65
Éliminations	(72)	(59)	(131)
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 568	3 652	7 220

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2025	2 ^e trimestre 2025	1 ^{er} semestre 2025
Kering Mode & Maroquinerie	3 129	2 986	6 115
dont Gucci	1 571	1 456	3 027
Kering Jewelry	236	219	455
Kering Eyewear	476	445	921
Corporate & Autre	33	38	71
Éliminations	(61)	(62)	(123)
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 813	3 626	7 439

Les données du 1^{er} semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

(en variation comparable ⁽¹⁾)	Variation T1 2026/2025	Variation T2 2026/2025	Variation S1 2026/2025
Kering Mode & Maroquinerie	-3 %	–	-1 %
dont Gucci	-8 %	-2 %	-5 %
Kering Jewelry	+22 %	+18 %	+20 %
Kering Eyewear	+7 %	+8 %	+8 %
Corporate & Autre	+10 %	-6 %	+1 %
Éliminations	n.a.	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	–	+2 %	+1 %

⁽¹⁾ À périmètre et taux de change comparables. La définition du Chiffre d'affaires comparable est présentée en Chapitre 2.6.

Chiffre d'affaires du Groupe par zone géographique

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	en % du total	1 ^{er} semestre 2025	en % du total	Variation	Variation comparable ⁽¹⁾
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 137	30 %	2 217	30 %	-4 %	–
Europe de l'Ouest	2 138	30 %	2 194	29 %	-3 %	-2 %
dont France	384	5 %	408	5 %	-6 %	-6 %
Amérique du Nord	1 765	24 %	1 720	23 %	+3 %	+9 %
Japon	539	7 %	599	8 %	-10 %	+2 %
Reste du monde	641	9 %	709	10 %	-10 %	-8 %
TOTAL	7 220	100 %	7 439	100 %	-3 %	+1 %

⁽¹⁾ À périmètre et taux de change comparables. La définition du Chiffre d'affaires comparable est présentée en Chapitre 2.6.
Le Chiffre d'affaires réalisé hors de la zone euro représente 76 % des ventes au premier semestre 2026.
Les données du 1^{er} semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

En Europe de l'Ouest, les ventes du Groupe reculent de 2 % en comparable. L'activité dans le réseau de magasins et de l'e-commerce exploités en direct est en baisse de 4 %. L'amélioration progressive des ventes à la clientèle locale et les flux touristiques interrégionaux durant le semestre ne compensent pas la faiblesse des arrivées touristiques en provenance d'Asie et du Japon.

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord enregistre une hausse de 9 % en comparable sur le semestre avec une performance positive sur la majorité de nos Maisons.

Dans la région Asie-Pacifique, l'activité est stable en comparable par rapport au premier semestre 2025 avec des disparités selon les marchés. Les ventes du Groupe sont en forte hausse dans plusieurs pays de la zone notamment en Corée du Sud compensant le recul des achats en Chine Continentale dans un contexte de trafic en magasin qui reste très dégradé.

L'activité au Japon redevient positive avec une hausse des ventes de 2 % en comparable, en accélération au cours du semestre, portée notamment par le dynamisme de nos Maisons joaillères. La faiblesse des flux touristiques en provenance de Chine est compensée par la hausse des achats réalisés par les touristes américains et européens.

Le chiffre d'affaires du premier semestre dans le Reste du monde est en baisse de 8 % en comparable en raison d'un fort recul des flux touristiques notamment au Moyen-Orient.

Chiffre d'affaires du Groupe par canal de distribution



●	73 %	Ventes dans les magasins gérés en propre
●	27 %	Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)

% de répartition calculés sur le Chiffre d'affaires avant Éliminations (Variation par rapport à 2025 : -1pt Ventes dans les magasins gérés en propre +1p Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)).

Les ventes réalisées au premier semestre 2026 dans les magasins gérés en propre et en ligne (*retail*) s'établissent à 5 351 millions d'euros, stables en comparable par rapport à la même période de 2025. Cette stabilité reflète la bonne résilience de l'activité *retail* alors même que le Groupe poursuit l'optimisation de son réseau de magasins.

Au 30 juin 2026, celui-ci comptait 1 635 magasins gérés en propre, soit 84 fermetures nettes par rapport au 31 décembre 2025, dans le prolongement de la rationalisation engagée en 2025, qui s'était traduite par 75 fermetures nettes sur l'exercice. Cette évolution témoigne des progrès réalisés en matière d'efficacité opérationnelle et de productivité du réseau.

L'évolution du chiffre d'affaires retail reflète globalement les tendances décrites précédemment par région.

Résultat opérationnel courant

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Kering Mode & Maroquinerie	828	832	-1 %
dont Gucci	468	486	-4 %
Kering Jewelry	32	16	+106 %
Kering Eyewear	222	186	+19 %
Corporate & Autre	(152)	(111)	n.a.
Éliminations	(9)	(3)	n.a.
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT ⁽¹⁾	921	920	-

⁽¹⁾ Résultat opérationnel courant défini en Chapitre 2.6.
Les données du 1^{er} semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Au premier semestre 2026, le résultat opérationnel courant du Groupe s'établit à 921 millions d'euros, stable par rapport à celui publié le 30 juin 2025.

La profitabilité opérationnelle s'élève à 12,8 %, en hausse de 0,4 point.

La marge brute s'élève à 5 170 millions d'euros, en baisse de 4 % par rapport au premier semestre 2025. Elle représente 71,6 % du chiffre d'affaires, en repli de 1,1 point par rapport à la même période l'année précédente.

Les charges opérationnelles reculent de 5 % en données publiées. Cette évolution reflète les actions menées pour optimiser notre réseau de magasins, resserrer les dépenses discrétionnaires, renégocier nos achats et simplifier notre organisation en appliquant une stricte discipline sur les coûts.

Dans le même temps, le Groupe a poursuivi ses efforts en faveur de l'exclusivité et de la désirabilité de ses Maisons, en renforçant l'attractivité de leurs boutiques, la qualité de l'expérience client, ainsi que la création, le développement et la présentation des nouvelles collections, soutenus par des activations à fort impact.

EBITDA courant

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Résultat opérationnel courant	921	920	-
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actifs opérationnels non courants	1 014	1 035	-2 %
dont amortissement des droits d'utilisation sur contrats de location	588	582	+1 %
EBITDA COURANT ⁽¹⁾	1 935	1 955	-1 %

⁽¹⁾ EBITDA courant défini en Chapitre 2.6.
Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Kering Mode & Maroquinerie	1 617	1 652	-2 %
dont Gucci	830	855	-3 %
Kering Jewelry	79	59	+36 %
Kering Eyewear	258	217	+19 %
Corporate & Autre	(10)	30	n.a.
Éliminations	(9)	(3)	n.a.
EBITDA COURANT	1 935	1 955	-1 %

L'EBITDA courant s'établit à 1 935 millions d'euros au 30 juin 2026, en retrait de 1 % par rapport au 30 juin 2025. À 26,8 %, la marge d'EBITDA courant est en hausse de 0,5 point par rapport au premier semestre 2025.

Autres produits et charges opérationnels non courants

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Dépréciation des écarts d'acquisition, marques, et autres actifs immobilisés	(41)	(70)	+42 %
Autres	(182)	104	n.a.
AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS NON COURANTS	(223)	34	n.a.

(Cf. Comptes consolidés résumés, Note 4 – Autres produits et charges opérationnels non courants).

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Résultat financier

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Coût de l'endettement financier net ⁽¹⁾	(122)	(164)	+26 %
Autres produits et charges financiers	(38)	4	n.a.
Total résultat financier hors contrats de location	(160)	(160)	–
Charge d'intérêt sur contrats de location	(120)	(117)	-2 %
RÉSULTAT FINANCIER	(280)	(277)	-1 %

⁽¹⁾ Endettement financier net défini en Chapitre 2.6.

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Au 1^{er} semestre 2026, le coût de l'endettement financier net s'établit à 122 millions d'euros, contre 164 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025 soit une amélioration de 42 millions d'euros. Cette évolution favorable résulte principalement de la hausse des produits de trésorerie, portée par le niveau des excédents de liquidités du Groupe et par l'optimisation de la gestion des placements. Elle bénéficie également d'une diminution des charges d'intérêts, principalement liée à la réduction de l'encours moyen de dette à long terme.

Les autres produits et charges financiers présentent une charge nette de 38 millions d'euros, contre un produit net de 4 millions au premier semestre 2025. Cette variation défavorable de 42 millions d'euros résulte principalement de l'évolution des effets de change, dans un environnement monétaire marqué par une forte volatilité des devises.

(Cf. Comptes semestriels consolidés résumés, Note 5 – Résultat financier).

Impôt sur le résultat

Au 30 juin 2026, le taux d'imposition estimé par le Groupe (conformément à IAS 34) s'élève à 48,8 %.

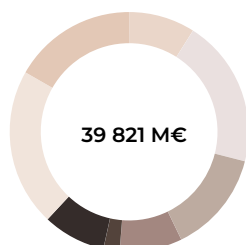
(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat avant impôt	418	677
Charge d'impôt	(204)	(200)
Taux d'impôt effectif	48,8 %	29,5 %
Autres produits et charges opérationnels non courants	(223)	34
Résultat courant avant impôt	641	643
Impôt sur les autres produits et charges opérationnels non courants	4	(10)
Charge d'impôt sur le résultat courant	(208)	(190)
Taux d'impôt effectif sur le résultat courant ⁽¹⁾	32,5 %	29,5 %

⁽¹⁾ Taux d'impôt effectif sur le résultat courant défini en Chapitre 2.6.
Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

(Cf. Comptes semestriels consolidés résumés, Note 6 – Impôt sur le résultat).

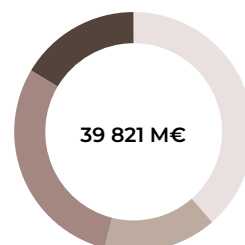
2.2 Bilan au 30 juin 2026

Actif



9 %	Écarts d'acquisition
20 %	Marques et autres immobilisations incorporelles
14 %	Droits d'utilisation sur contrats de location
8 %	Immobilisations corporelles
2 %	Créances clients et comptes rattachés
9 %	Stocks
21 %	Trésorerie et équivalents de trésorerie
17 %	Autres actifs

Passif



39 %	Capitaux propres
15 %	Passifs sur contrats de location
30 %	Emprunts et dettes financières
16 %	Autres passifs

Bilan résumé

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025	Variation
Écarts d'acquisition	3 582	3 666	-2 %
Marques et autres immobilisations incorporelles	7 951	7 962	–
Droits d'utilisation sur contrats de location	5 517	5 647	-2 %
Immobilisations corporelles	3 367	3 546	-5 %
Participations dans les sociétés mises en équivalence	2 279	2 080	+10 %
Autres actifs non courants	2 708	2 270	+19 %
Actifs non courants	25 404	25 171	+1 %
Stocks	3 385	3 677	-8 %
Créances clients et comptes rattachés	877	824	+6 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 480	4 313	+97 %
Autres actifs courants	1 675	1 946	-14 %
Actifs courants	14 417	10 760	+34 %
Actifs détenus en vue de la vente	–	5 251	n.a.
TOTAL ACTIF	39 821	41 182	-3 %
Capitaux propres – Part du Groupe	14 482	14 706	-2 %
Capitaux propres – Part des intérêts minoritaires	880	809	+9 %
Capitaux propres	15 362	15 515	-1 %
Emprunts et dettes financières à long terme	9 964	10 306	-3 %
Passifs non courants sur contrats de location	4 976	5 032	-1 %
Autres passifs non courants	2 475	2 276	+9 %
Passifs non courants	17 415	17 614	-1 %
Emprunts et dettes financières à court terme	1 840	2 046	-10 %
Passifs courants sur contrats de location	1 127	1 180	-4 %
Autres passifs courants	4 077	4 502	-9 %
Passifs courants	7 044	7 728	-9 %
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	–	325	n.a.
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	39 821	41 182	-3 %

Endettement financier net

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Emprunts et dettes financières	11 804	12 352
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(8 480)	(4 313)
ENDETTEMENT FINANCIER NET	3 324	8 039

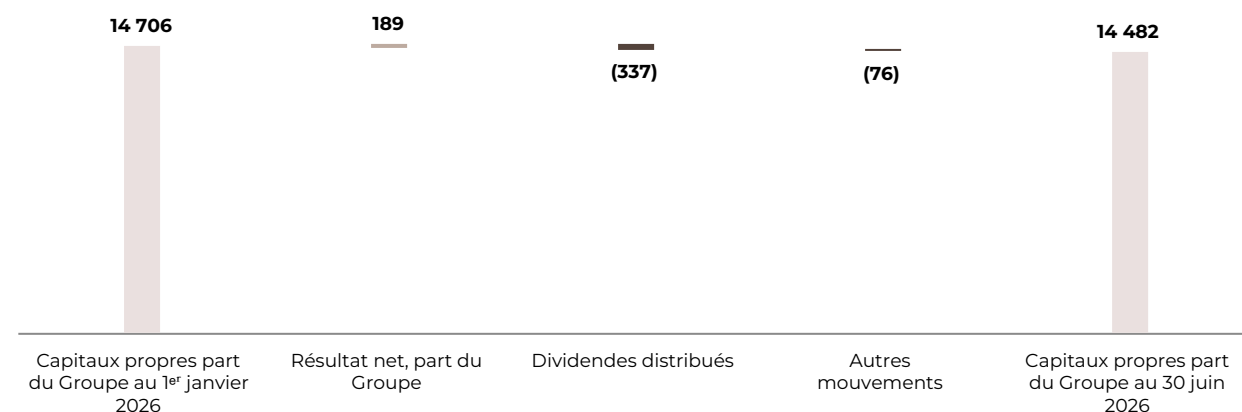
Écarts d'acquisition et marques

Au 30 juin 2026, les marques nettes d'impôts différés passifs s'élèvent à 5 598 millions d'euros (5 586 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Actifs (Passifs) opérationnels nets courants

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025	Tableau de flux de trésorerie	Différences de change	Autres variations
Stocks	3 385	3 677	(317)	31	(6)
Créances clients et comptes rattachés	877	824	41	11	1
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(1 906)	(1 898)	14	(16)	(6)
Autres actifs (passifs) nets courants	(210)	(359)	140	(10)	19
Créances (dettes) nettes d'impôt courant	(45)	(33)	(48)	(1)	37
ACTIFS (PASSIFS) OPÉRATIONNELS NETS COURANTS	2 101	2 211	(170)	15	45

Variation des capitaux propres, part du Groupe



Au 30 juin 2026, le capital social s'élève à 493 683 112 euros. Il est composé de 123 420 778 actions entièrement libérées de valeur nominale de 4 euros (inchangé par rapport au 31 décembre 2025). Le nombre d'actions Kering en circulation s'élève à 122 618 351 actions, une fois déduites les 802 427 actions Kering auto-détenues.

(Cf. Comptes semestriels consolidés résumés, Note 10 – Capitaux propres).

2.3 Flux de trésorerie, investissements et endettement financier net

Cash-flow libre opérationnel

Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	1 822	1 895	-4 %
Variation du besoin en fonds de roulement	602	(261)	n.a.
Impôt payé	(100)	(162)	+38 %
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2 324	1 472	+58 %

Investissements opérationnels

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	2 324	1 472	+58 %
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(419)	(431)	+3 %
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	708	1 342	-47 %
CASH-FLOW LIBRE OPÉRATIONNEL	2 613	2 383	+10 %

Au premier semestre 2026, les investissements opérationnels s'élèvent à 419 millions d'euros (260 millions d'euros hors immobilier), contre 431 millions d'euros au premier semestre 2025. Au premier semestre 2026, les investissements opérationnels hors immobilier représentent 3,6 % du chiffre d'affaires, un ratio inférieur à celui affiché au premier semestre 2025 (5,3 %) en raison d'une stricte discipline et d'un phasage de certains projets au second semestre.

Au premier semestre 2026, le cash-flow libre opérationnel comprend un impact positif de 497 millions d'euros liés à des opérations immobilières et de 300 millions d'euros liés à l'accord Gucci Beauty.

Au premier semestre 2025, le cash-flow libre opérationnel comprenait un impact positif de 1 300 millions d'euros lié à des opérations immobilières et 38 millions d'euros au titre d'acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles à Paris.

Investissements opérationnels bruts par segment

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Kering Mode & Maroquinerie	139	257	-46 %
dont Gucci	64	94	-32 %
Kering Jewelry	11	22	-52 %
Kering Eyewear	51	39	+30 %
Corporate & Autre	218	113	+93 %
ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES	419	431	-3 %

Cash-flow disponible opérationnel et cash-flow disponible

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Cash-flow libre opérationnel	2 613	2 383	+10 %
Remboursement des passifs sur contrats de location	(573)	(536)	-7 %
Intérêts versés sur contrats de location	(120)	(117)	-2 %
Cash-flow disponible opérationnel ⁽¹⁾	1 920	1 730	+11 %
Intérêts et dividendes reçus	50	31	+63 %
Intérêts versés et assimilés (hors contrats de location)	(161)	(178)	+10 %
CASH-FLOW DISPONIBLE ⁽¹⁾	1 809	1 583	+14 %

⁽¹⁾ Les définitions du Cash-flow disponible opérationnel et du Cash-flow disponible sont présentées en Chapitre 2.6.

Dividendes versés

Le dividende en numéraire versé par Kering SA à ses actionnaires au premier semestre 2026 s'élève à 490 millions d'euros, incluant l'acompte sur dividende en numéraire mis en paiement le 15 janvier 2026 pour un montant de 153 millions d'euros, la distribution du 4 juin 2026 pour un montant de 214 millions d'euros, ainsi qu'un dividende exceptionnel suite à la cession de Kering Beauté pour 123 millions d'euros (736 millions d'euros au premier

semestre 2025 incluant un acompte sur dividendes de 245 millions d'euros).

Au premier semestre 2026, les dividendes versés comprenaient également 3 millions d'euros versés aux intérêts minoritaires des filiales consolidées (7 millions d'euros au premier semestre 2025).

Variation de l'endettement financier net

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Endettement financier net au 1^{er} janvier	8 039	10 517	-24 %
Cash-flow libre opérationnel	(2 613)	(2 383)	-10 %
Dividendes versés	493	743	-34 %
Intérêts nets versés et dividendes reçus	111	148	-25 %
Acquisitions d'actions Kering	1	–	n.a
Remboursement des passifs sur contrats de location ⁽¹⁾	692	653	+6 %
Autres acquisitions et cessions	132	(64)	n.a
Autres mouvements	(3 531)	(111)	n.a
ENDETTEMENT FINANCIER NET AU 30 JUIN	3 324	9 503	-65 %

⁽¹⁾ Correspond aux remboursements de principal pour 573 millions d'euros en 2026 (536 millions d'euros pour l'exercice 2025) et d'intérêt pour 120 millions d'euros en 2026 (117 millions d'euros pour l'exercice 2025) des loyers fixes capitalisés des contrats de location.

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025	Variation
Emprunts obligataires	10 549	11 027	-4 %
Autres emprunts auprès des établissements de crédit	96	137	-30 %
Billets de trésorerie	561	738	-24 %
Dettes financières diverses	598	450	+33 %
dont options de vente accordées à des intérêts minoritaires	188	188	–
Emprunts et dettes financières	11 804	12 352	-4 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(8 480)	(4 313)	+97 %
ENDETTEMENT FINANCIER NET ⁽¹⁾	3 324	8 039	-59 %

⁽¹⁾ La définition de l'endettement financier net est présentée en Chapitre 2.6.

À titre d'information, les passifs sur contrats de location représentent, pour leur part, un montant total de 6 103 millions d'euros au 30 juin 2026 (6 212 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Solvabilité

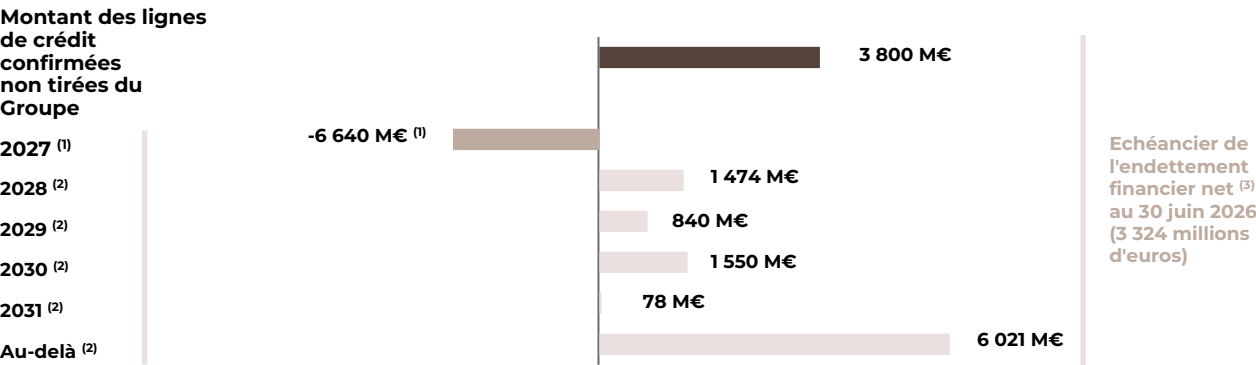
Le Groupe affiche une structure financière solide et une notation à long terme « BBB+ » perspective « stable » de la part de l'agence de notation Standard & Poor's.

Liquidité

Au 30 juin 2026, la position de trésorerie et équivalent de trésorerie du Groupe s'élève à 8 480 millions d'euros (4 313 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Le Groupe dispose au 30 juin 2026 de 3 800 millions d'euros de lignes de crédit confirmées non tirées (stable par rapport au 31 décembre 2025). Ce montant se compose de 3 000 millions d'euros au titre du crédit syndiqué mis en place en juillet 2024, dont la maturité a été portée à juillet 2031 à la suite de l'exercice, en juillet 2026, de la seconde et dernière option d'extension prévue au titre du contrat, ainsi que de 800 millions d'euros de lignes de crédit bilatérales d'une maturité supérieure à un an au 30 juin 2026.

Échéancier de l'endettement financier



⁽¹⁾ Emprunts et dettes financières sous déduction de la Trésorerie et équivalents de trésorerie.
⁽²⁾ Emprunts et dettes financières.
⁽³⁾ Endettement financier net défini Chapitre 2.6.

La part des emprunts et dettes financières à moins d'un an (1 840 millions d'euros au 30 juin 2026) est significativement inférieure à la position de trésorerie et équivalents de trésorerie, et ce même avant prise en compte des lignes de crédit confirmées. Le Groupe n'est donc pas exposé à un risque de liquidité.

(Cf. Comptes semestriels consolidés résumés, Note 11 – Endettement financier net).

3 Performances opérationnelles par segment

3.1 Kering Mode et Maroquinerie

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	5 800	6 115	-5 %
Résultat opérationnel courant	828	832	-1 %
en % du chiffre d'affaires	14,3 %	13,6 %	+0,7 pt
EBITDA courant	1 617	1 652	-2 %
en % du chiffre d'affaires	27,9 %	27,0 %	+0,9 pt
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	139	257	-46 %
Équivalents temps plein moyens	30 348	33 560	-10 %

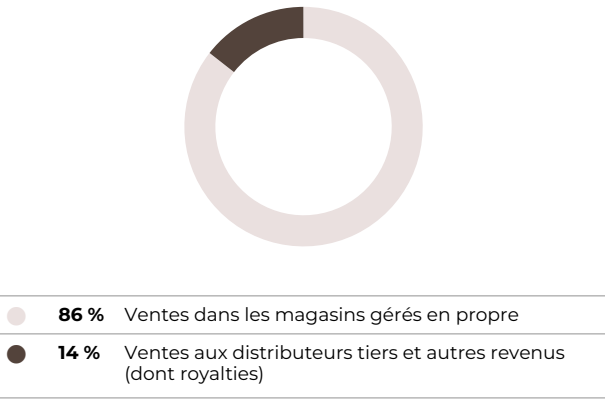
Chiffre d'affaires

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	
1 ^{er} semestre 2026	2 852	2 948	5 800 M€
1 ^{er} semestre 2025	3 129	2 986	6 115 M€

Au premier semestre 2026, le segment Kering Mode et Maroquinerie enregistre un chiffre d'affaires de 5 800 millions d'euros, en baisse de 5 % en données publiées et de 1 % à taux de change comparables par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

La performance du segment s'améliore progressivement au cours du semestre. Saint Laurent enregistre une accélération dans la plupart de ses marchés. Les nouvelles collections rencontrent un écho croissant auprès de la clientèle, soutenues par une exécution retail renforcée et une meilleure disponibilité des produits, se traduisant par une forte croissance auprès des clients VICs (Very Important Clients) et Core (cœur de cible). Bottega Veneta poursuit sa très bonne dynamique avec une amélioration séquentielle par rapport au premier trimestre 2026, notamment au Japon et en Asie-Pacifique. Brioni confirme sa trajectoire de croissance et réalise un nouveau semestre très solide. Balenciaga demeure engagée dans sa transition créative et commerciale tandis qu'Alexander McQueen poursuit son repositionnement stratégique sous la direction de son nouveau Directeur général, en mettant l'accent sur ses catégories emblématiques de tailoring et de tenues d'exception. Gucci fait l'objet d'un commentaire spécifique dans la section suivante.

Chiffre d'affaires par canal de distribution



(Variation par rapport à 2025 : 0 pt Ventes dans les magasins gérés en propre 0 pt Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)).

Les ventes dans les magasins exploités en propre représentent 86 % des ventes du segment Mode et Maroquinerie au premier semestre de 2026. C'est donc le niveau d'activité dans ce réseau de distribution exclusive qui donne la meilleure mesure de la performance intrinsèque de la Maison.

Les ventes réalisées dans les magasins et celles de l'e-commerce reculent de 2 % en comparable sur le semestre. Elles se stabilisent néanmoins au deuxième trimestre, bénéficiant de l'amélioration graduelle des performances commerciales.

Malgré un trafic toujours inférieur aux niveaux historiques dans la plupart des régions, la progression du taux de conversion ainsi que l'augmentation du panier moyen ont permis de compenser partiellement la baisse des volumes dans le réseau de magasins physiques.

L'activité e-commerce progresse sur le semestre et représente une part croissante des ventes du segment.

Les ventes aux distributeurs tiers et autres revenus sont pour leur part en légère hausse sur le semestre.

Chiffre d'affaires par zone géographique



31 %	Asie-Pacifique (hors Japon)
28 %	Europe de l'Ouest
25 %	Amérique du Nord
7 %	Japon
9 %	Reste du monde

Étant donné la part de la distribution en propre dans les ventes du segment Kering Mode et Maroquinerie, l'analyse du chiffre d'affaires par zone géographique se rapporte à l'activité dans ses magasins et sites de ventes en ligne.

En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires recule de 4 % en comparable au cours des six premiers mois de 2026. Sur la période, la croissance est affectée par la faiblesse des flux touristiques, notamment en provenance d'Asie-Pacifique. La demande locale se redresse notamment chez Saint Laurent.

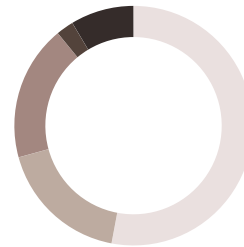
En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires du segment est en hausse de 10 % en comparable, bénéficiant d'une très bonne dynamique dans nos maisons principales.

Au Japon, la performance des ventes s'est améliorée au second trimestre en raison d'une plus forte attractivité du yen après un premier trimestre affecté par la baisse des flux touristiques. Sur le semestre, les ventes sont en baisse de 8 % en comparable sur la période.

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique se contracte de 5 % en comparable sur le semestre. La région est avant tout affectée par la baisse de la demande locale en lien avec une forte réduction du trafic, à l'exception de la Corée du Sud qui enregistre une très forte dynamique de ses ventes.

Dans le Reste du monde, l'activité est en recul de l'ordre de 10 % en comparable en raison des répercussions du conflit au Moyen-Orient.

Chiffre d'affaires par catégorie de produits



53 %	Maroquinerie
18 %	Chaussures
18 %	Prêt-à-porter
2 %	Montres et Joaillerie
9 %	Autres

Au premier semestre 2026, les ventes de maroquinerie sont en légère baisse alors que les ventes de prêt-à-porter féminin sont en hausse par rapport au premier semestre 2025. Les effets prix/volume diffèrent selon les Maisons. Sur le segment pris dans sa globalité, le prix moyen de vente augmente.

Les ventes de maroquinerie du segment sont en progression notamment chez Bottega Veneta et Balenciaga. Le prêt-à-porter et les chaussures sont en forte progression chez Saint Laurent.

Les revenus issus des *royalties* sont en légère hausse, portés notamment par la catégorie parfums et cosmétiques.

Résultat opérationnel courant

Pour le premier semestre 2026, le résultat opérationnel courant du segment Mode et Maroquinerie s'établit à 828 millions d'euros, en léger recul de 1 % par rapport au 30 juin 2025.

La marge opérationnelle courante s'établit à 14,3 %, en hausse de 0,7 point.

Le segment a continué d'investir au cours du semestre dans des initiatives visant à redynamiser à long terme sa trajectoire de croissance, tout en réduisant ses coûts qui baissent de 7%, entraînant une amélioration du levier opérationnel.

Au premier semestre 2026, l'EBITDA courant s'élève à 1 617 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA courant de 27,9 % en hausse de 0,9 point.

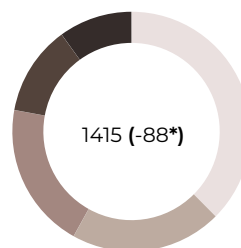
Réseau de magasins et investissements opérationnels

Au 30 juin 2026, le segment exploitait 1 415 magasins en direct. Au cours du semestre, le segment a fermé 88 magasins, en données nettes des ouvertures.

Le segment a ainsi poursuivi la stratégie de rationalisation de son réseau de distribution en propre en cherchant à maximiser la productivité de son réseau existant, et d'autre part à privilégier les emplacements les plus pertinents.

Sur la même période, les investissements opérationnels bruts du segment s'élèvent à 139 millions d'euros, en baisse de 118 millions d'euros par rapport aux six premiers mois de l'année 2025.

Répartition des magasins gérés en propre par zone géographique



●	531 (-31 *)	Asie-Pacifique
●	291 (-13*)	Europe de l'Ouest
●	280 (-20*)	Amérique du Nord
●	172 (-16*)	Japon
●	141 (-8*)	Reste du monde

* Ouvertures/fermetures nettes de magasins entre le 31 décembre 2025 et le 30 juin 2026.

...dont Gucci

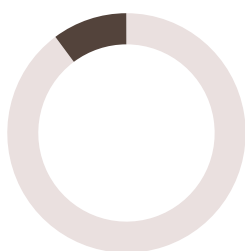
(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	2 757	3 027	-9 %
Résultat opérationnel courant	468	486	-4 %
en % du chiffre d'affaires	17,0 %	16,0 %	+1,0 pt
EBITDA courant	830	855	-3 %
en % du chiffre d'affaires	30,1 %	28,2 %	+1,9 pt
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	64	94	-32 %
Équivalents temps plein moyens	15 860	18 159	-13 %

Chiffre d'affaires

1 ^{er} semestre 2026	1 347	1 410	2 757 M€
1 ^{er} semestre 2025	1 571	1 456	3 027 M€

Au premier semestre 2026, Gucci enregistre un chiffre d'affaires de 2 757 millions d'euros, en baisse de 9 % en données publiées et de 5 % à taux de change comparable par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Le renouvellement de l'offre produit, le succès remporté par les premiers défilés de la nouvelle direction artistique et de nombreuses activations ont permis une forte amélioration séquentielle au sein du semestre. Les nouvelles collections ont poursuivi leur montée en puissance, renforçant la visibilité de la marque et soutenant l'amélioration progressive des performances du réseau de vente en direct.

Chiffre d'affaires par canal de distribution



- 90 % Ventes dans les magasins gérés en propre
- 10 % Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)

(Variation par rapport à 2025 : -1 pt Ventes dans les magasins gérés en propre +1 pt Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)).

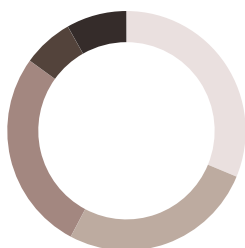
Les ventes dans les magasins exploités en propre représentent 90 % des ventes de Gucci au premier semestre 2026. C'est donc le niveau d'activité dans ce réseau de distribution exclusive qui donne la meilleure mesure de la performance intrinsèque de la Maison.

Les ventes réalisées dans les magasins et celles de l'e-commerce contrôlés par Gucci reculent de 6 % en comparable sur le semestre. A noter, une forte amélioration séquentielle de 7 points au deuxième trimestre, par rapport au premier trimestre.

L'amélioration de la conversion et du ticket moyen dans le réseau de magasins physiques a partiellement compensé un trafic en retrait.

Le chiffre d'affaires de l'e-commerce est quant à lui en hausse, notamment porté par le dynamisme du marché américain (près de la moitié de l'activité au premier semestre 2026). Cela entraîne une légère hausse de la pénétration de l'activité en ligne.

Au premier semestre, les ventes aux tiers (*wholesale*) et autres revenus (dont royalties) sont en hausse de 3 %.

Chiffre d'affaires par zone géographique


●	31 %	Asie-Pacifique (hors Japon)
●	27 %	Europe de l'Ouest
●	27 %	Amérique du Nord
●	7 %	Japon
●	8 %	Reste du monde

Étant donné la part de la distribution en propre dans les ventes de Gucci, l'analyse du chiffre d'affaires par zone géographique se rapporte à l'activité dans ses magasins et sites de ventes en ligne, gérés en propre. Si la performance par région reste négative à l'exception de l'Amérique du Nord qui connaît une forte dynamique, l'ensemble des régions a vu sa performance s'améliorer au second trimestre par rapport au premier trimestre.

En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires recule de 8 % au cours des six premiers mois de 2026. Sur la période, la croissance est affectée par la faiblesse des flux touristiques, notamment en provenance d'Asie-Pacifique et du Moyen Orient.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires de Gucci est en hausse de 8 % en comparable soutenu à la fois par la hausse des volumes et du prix moyen.

Au Japon, la baisse de la demande locale et touristique a entraîné une baisse de 17% des ventes en comparable sur la période.

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique se contracte de 10 % en comparable sur le semestre. La région est avant tout affectée par la baisse de la demande locale en lien avec une forte réduction du trafic. La progression de la conversion et du ticket moyen a néanmoins permis une amélioration progressive de la performance tout au long du semestre.

Dans les autres régions du monde, l'activité est en recul de l'ordre de 15 % en comparable, affectée par le conflit au Moyen-Orient.

Chiffre d'affaires par catégorie de produits


●	49 %	Maroquinerie
●	20 %	Chaussures
●	17 %	Prêt-à-porter
●	4 %	Montres et Joaillerie
●	10 %	Autres

Au premier semestre 2026, les performances des ventes de toutes les principales catégories de produits dans les magasins gérés en propre s'améliorent progressivement au cours du semestre soutenues par le renouvellement de l'offre produit et les actions de communication associées.

La maroquinerie retrouve la croissance au deuxième trimestre, soutenue notamment par le succès des nouvelles lignes *Borsetto* et *Paparazzo*. Les catégories chaussures et prêt-à-porter bénéficient également du renouvellement des collections et des activations menées autour de la nouvelle direction artistique.

Résultat opérationnel courant

Pour le premier semestre 2026, le résultat opérationnel courant de Gucci s'établit à 468 millions d'euros, en baisse de 4 % par rapport au 30 juin 2025.

La marge opérationnelle courante de Gucci s'établit à 17,0 %, en hausse de 1 point.

La discipline et les efforts d'efficacité portés sur les coûts tout en maintenant un investissement soutenu dans le développement des nouvelles collections et la communication ont permis une amélioration du levier opérationnel.

Au premier semestre 2026, l'EBITDA courant de Gucci s'élève à 830 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA courant de 30,1 % en hausse de 1,9 points.

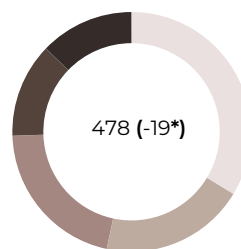
Réseau de magasins et investissements opérationnels

Au 30 juin 2026, Gucci comptait 478 magasins gérés en propre.

La Maison a poursuivi l'optimisation de son réseau de distribution afin d'en améliorer la productivité et de renforcer sa présence sur les emplacements les plus pertinents. Cette stratégie s'est traduite par 19 fermetures nettes de magasins au cours du premier semestre. En parallèle, Gucci a procédé à certaines ouvertures de boutiques.

Sur la même période, les investissements opérationnels bruts de Gucci s'élèvent à 64 millions d'euros, en baisse de 30 millions d'euros par rapport aux six premiers mois de l'année 2025.

Répartition des magasins gérés en propre par zone géographique



161 (-5*)	Asie-Pacifique
94 (-3*)	Europe de l'Ouest
101 (-10*)	Amérique du Nord
61 (0*)	Japon
61 (-1*)	Reste du monde

* Ouvertures/fermetures nettes de magasins entre le 31 décembre 2025 et le 30 juin 2026.



1

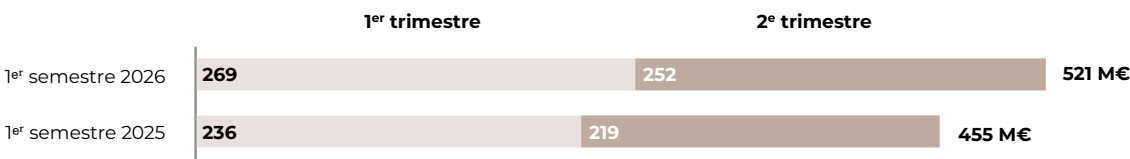
2

3

3.2 Kering Jewelry

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	521	455	+14 %
Résultat opérationnel courant	32	16	+106 %
en % du chiffre d'affaires	6,2 %	3,5 %	+2,7 pts
EBITDA courant	79	59	+36 %
en % du chiffre d'affaires	15,4 %	12,9 %	+2,5 pts
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	11	22	-51 %
Équivalents temps plein moyens	2 402	2 365	+2 %

Chiffre d'affaires



Au premier semestre 2026, les ventes de Kering Jewelry s'établissent à 521 millions d'euros en hausse de 14 % en données publiées et de 20 % en comparable par rapport à 2025 sur la même période.

Kering Jewelry poursuit sa forte dynamique de croissance grâce à l'ensemble de ses Maisons et une croissance soutenue au Japon, en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord.

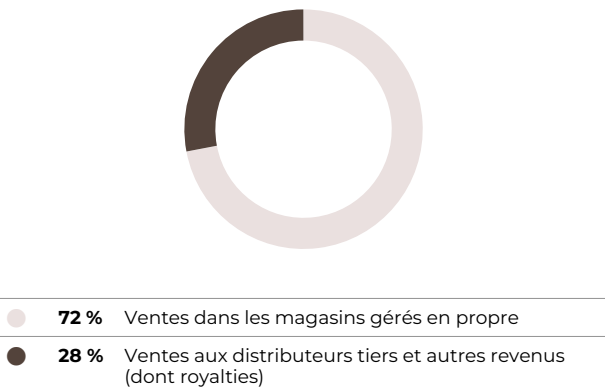
Boucheron a affiché une performance exceptionnelle, atteignant de nouveaux niveaux records. La croissance a été particulièrement forte au Japon et en Asie-Pacifique, soutenue par le lancement réussi de la nouvelle déclinaison *Quatre XS* de l'emblématique collection *Quatre* de la Maison.

Pomellato a également démontré une forte dynamique, portée par une forte désirabilité au Japon et en Amérique du Nord ainsi que par le succès durable de ses collections clés.

DoDo a continué à se développer au cours du semestre.

Qeelin continue d'enregistrer de solides performances en Asie-Pacifique grâce à la force de ses collections iconiques.

Chiffre d'affaires par canal de distribution

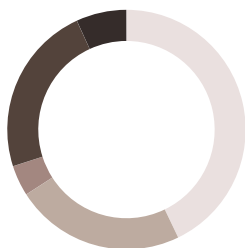


(Variation par rapport à 2025 : +3 pts Ventes dans les magasins gérés en propre -3 pts Ventes aux distributeurs tiers et autres revenus (dont royalties)).

L'activité dans les magasins et l'e-commerce contrôlés par les Maisons représente 72 % du total. Elle est en hausse de 28 % en comparable par rapport aux six premiers mois de 2025.

Les ventes aux distributeurs tiers (*wholesale*) sont en hausse de 7 % à change constant par rapport au premier semestre 2025. La conversion de certains comptes franchisés en magasins contrôlés par les Maisons explique une partie de l'écart de performance avec le canal des magasins gérés en propre.

Chiffre d'affaires par zone géographique



●	43 %	Asie-Pacifique (hors Japon)
●	23 %	Europe de l'Ouest
●	4 %	Amérique du Nord
●	23 %	Japon
●	7 %	Reste du monde

Au cours de la période écoulée, Kering Jewelry a démontré une très forte dynamique en Asie Pacifique et Japon qui ont cru de 26 % et 60 % respectivement. L'activité en Amérique du Nord, dont le développement est plus récent, a augmenté de 25 %.

Résultat opérationnel courant

Au premier semestre 2026, Kering Jewelry a réalisé un résultat opérationnel courant de 32 millions d'euros, en hausse de 16 millions par rapport au premier semestre 2025. La profitabilité opérationnelle s'établit ainsi à 6,2 % en hausse de 2,7 points par rapport au 30 juin 2025.

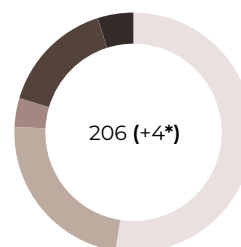
La progression des ventes et une bonne maîtrise des investissements de développement ont permis d'absorber l'impact du renchérissement des métaux précieux.

L'EBITDA courant progresse de 20 millions d'euros par rapport au premier semestre 2025 pour s'établir à 79 millions d'euros. La marge d'EBITDA courant s'élève à 15,4 %, en hausse de 2,5 points par rapport au premier semestre 2025.

Réseau de magasins et investissements opérationnels

Au 30 juin 2026, le segment exploitait 206 magasins en propre. Au cours du semestre, les Maisons composant ce segment ont poursuivi le développement ciblé de leur réseau, avec notamment l'ouverture de boutiques en Corée du Sud, au Japon et en Chine.

Répartition des magasins gérés en propre par zone géographique



●	108 (+4*)	Asie-Pacifique
●	48 (-2*)	Europe de l'Ouest
●	8 (0*)	Amérique du Nord
●	32 (+2*)	Japon
●	10 (0*)	Reste du monde

* Ouvertures/fermetures nettes de magasins entre le 31 décembre 2025 et le 30 juin 2026.

3.3 Kering Eyewear

(en millions d'euros)

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	965	921	+5 %
Résultat opérationnel courant	222	186	+19 %
en % du chiffre d'affaires	23,0 %	20,1 %	+2,9 pts
EBITDA courant	258	217	+19 %
en % du chiffre d'affaires	26,7 %	23,6 %	+3,1 pts
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	51	39	+30 %
Équivalents temps plein moyens	3 954	3 743	+6 %

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires de Kering Eyewear s'est élevé à 965 millions d'euros, en hausse de 5 % en données publiées et de 8 % en données comparables.

Toutes les principales régions ont accéléré séquentiellement, par rapport au premier semestre 2025. La performance a bénéficié d'une série d'initiatives produits à forte visibilité, notamment la Capsule Collection du 40^e anniversaire de Lindberg, la poursuite du développement de la catégorie optique de Maui Jim, ainsi que les débuts réussis de la collection de lunettes Valentino, soutenus par des animations de lancement en Italie et aux États-Unis.

Analysé sous l'angle des canaux de distribution des marques sous licence gérées par Kering Eyewear, les chaînes locales et les trois « O » (opticiens, optométristes et ophtalmologistes) constituent le premier vecteur des ventes et le principal moteur de croissance suivi par les ventes opérées dans les magasins en propre.

Le résultat opérationnel courant est positif à hauteur de 222 millions d'euros.

La rentabilité opérationnelle de Kering Eyewear atteint 23,0 %, en hausse de 2,9 points par rapport au premier semestre 2025.

Les investissements opérationnels du segment s'élèvent à 51 millions d'euros au 30 juin 2026, soit 5,3 % des ventes.

3.4 Corporate et Autre

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025	Variation
Chiffre d'affaires	65	71	-7 %
Résultat opérationnel courant	(152)	(111)	n.a.
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	218	113	n.a.
Équivalents temps plein moyens	3 560	4 123	-14 %

Le chiffre d'affaires du segment Corporate et Autre est principalement composé des ventes de Ginori 1735, d'entités de production opérant pour des tiers et de loyers externes perçus sur les actifs immobiliers détenus par le Corporate.

La forte progression de l'activité de Ginori 1735 est compensée par l'impact négatif de la cession de The Mall Luxury Outlets et les désinvestissements immobiliers.

Le résultat opérationnel courant du segment est négatif à hauteur de 152 millions d'euros, en retrait de 41 millions par rapport à 2025.

Les investissements opérationnels du segment augmentent de 105 millions pour s'établir à 218 millions d'euros au 30 juin 2026, en lien avec les actifs immobiliers.



1

2

3

4 Transactions avec les parties liées

Les transactions avec les parties liées intervenues au premier semestre 2026 sont décrites dans la Note 17 – Transactions avec les parties liées des comptes semestriels consolidés résumés.

5 Perspectives

Dans un environnement géopolitique et macroéconomique qui demeure incertain, le Groupe met l'accent sur une exécution irréprochable et sur son agilité, en dotant chacune de ses Maisons de stratégies de marque plus distinctives et plus pérennes ainsi que du soutien opérationnel nécessaire pour accélérer leur développement. À mesure que Kering progresse dans l'exercice 2026, son objectif demeure de renouer avec la croissance et d'améliorer sa rentabilité.

6 Définitions des indicateurs financiers non définis par les normes IFRS

Croissance « publiée » et Croissance « comparable »

La croissance « publiée » du Groupe correspond à la variation de son chiffre d'affaires publié (précédemment qualifié de « réel ») entre deux périodes.

Le Groupe mesure la croissance « comparable » (également nommée « croissance organique » ou « croissance en comparable ») de ses activités en comparant l'évolution du chiffre d'affaires entre deux périodes à périmètre et taux de change constants.

Les effets de périmètre sont traités de la manière suivante, pour les périodes concernées :

- en excluant du chiffre d'affaires de la période actuelle, la part relative aux entités acquises ;
- en excluant du chiffre d'affaires de la période précédente, la part relative aux entités cédées ou en cours de cession.

Les effets de change sont calculés en appliquant les taux de change moyens de la période actuelle aux montants de la période précédente.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel du Groupe inclut l'ensemble des produits et des charges directement liés à ses activités, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou de transactions ponctuelles ou atypiques.

Les autres produits et charges opérationnels non courants regroupent, en raison de leur nature, de leur montant ou de leur fréquence, des éléments susceptibles d'affecter la pertinence du suivi de la performance opérationnelle du Groupe reflétée par le résultat opérationnel courant. Ils comprennent les effets des variations de périmètre, les dépréciations d'écarts d'acquisition et de marques et, lorsqu'ils sont significatifs, des dépréciations d'immobilisations incorporelles et corporelles, des plus ou moins-values de cession d'actifs immobilisés, des coûts de restructuration et de litiges.

En conséquence, le Groupe utilise comme indicateur alternatif de performance majeur le résultat opérationnel courant, défini comme la différence entre le résultat opérationnel et les autres produits et charges opérationnels non courants. Cet indicateur permet de faciliter la compréhension de la performance opérationnelle du Groupe et de ses Maisons, pouvant ainsi servir à une approche prévisionnelle de la performance récurrente. Il est présenté de façon constante et stable dans le temps et selon le principe de continuité et de pertinence de l'information financière.

EBITDA courant et EBITDA courant ajusté

Le Groupe utilise, pour le suivi de sa performance opérationnelle, un indicateur alternatif de performance intitulé EBITDA courant. Cet indicateur financier correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Le groupe utilise un EBITDA courant ajusté des écritures IFRS 16. Cet indicateur est utilisé, à des fins de meilleure comparabilité, dans le calcul d'un ratio d'endettement financier net, qui rapporte la dette financière nette (excluant les dettes locatives) à l'EBITDA courant ajusté.



1

2

3

Cash-flow libre opérationnel, cash-flow disponible opérationnel et cash-flow disponible

Le Groupe utilise un agrégat intermédiaire pour le suivi de sa performance financière dénommé cash-flow libre opérationnel. Cet indicateur financier correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le Groupe a également défini un agrégat supplémentaire, le cash-flow disponible opérationnel, afin de prendre en compte le remboursement des loyers fixes capitalisés (principal et intérêts) en application de la norme IFRS 16 et ainsi refléter l'intégralité de ses flux opérationnels.

Le cash-flow disponible correspond ainsi au cash-flow disponible opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés (hors contrats de location).

Endettement financier net

L'endettement financier net est un des principaux indicateurs financiers suivis par le Groupe. Il comprend les emprunts et dettes financières diminués de la trésorerie et équivalents de trésorerie. Les passifs sur contrats de location ne sont pas inclus dans le calcul de cet indicateur. Les emprunts et dettes financières incluent les options de vente accordées à des intérêts minoritaires.

Le coût de l'endettement financier net correspond à l'ensemble des charges et produits financiers attachés à ces éléments, y compris l'effet des instruments dérivés utilisés à des fins de couverture de juste valeur des emprunts et dettes financières.

Taux d'impôt effectif sur le résultat courant

Le taux d'impôt effectif sur le résultat courant correspond au taux d'impôt effectif hors effet d'impôt relatif aux autres produits et charges opérationnels non courants, les dépréciations d'impôts différés et les éventuelles provisions pour provisions fiscales incertaines latentes.

3

Comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2026



1

2

3

1 Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Chiffre d'affaires		7 220	7 439
Coût des ventes		(2 050)	(2 030)
Marge brute		5 170	5 409
Autres charges de personnel		(1 315)	(1 420)
Autres produits et charges opérationnels courants		(2 934)	(3 069)
Résultat opérationnel courant		921	920
Autres produits et charges opérationnels non courants	4	(223)	34
Résultat opérationnel		698	954
Résultat financier	5	(280)	(277)
Résultat avant impôt		418	677
Charge d'impôt	6.1	(204)	(200)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	8	(23)	1
Résultat net des activités poursuivies		191	478
dont part du Groupe		136	429
dont part des intérêts minoritaires		55	49
ACTIVITÉS ABANDONNÉES			
Résultat net des activités abandonnées		53	45
dont part du Groupe		53	45
dont part des intérêts minoritaires		-	-
TOTAL GROUPE			
Résultat net		244	523
dont part du Groupe		189	474
dont part des intérêts minoritaires		55	49

(en millions d'euros)	Notes	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat net, part du Groupe		189	474
Résultat de base par action (en euros)	7.1	1,54	3,86
Résultat dilué par action (en euros)	7.1	1,54	3,86
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe		136	429
Résultat de base par action (en euros)	7.1	1,11	3,50
Résultat dilué par action (en euros)	7.1	1,11	3,50
Résultat net des activités abandonnées, part du Groupe		53	45
Résultat de base par action (en euros)	7.1	0,43	0,36
Résultat dilué par action (en euros)	7.1	0,43	0,36

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

2 État du résultat global consolidé

(en millions d'euros)	Notes	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat net		244	523
VARIATION DES ÉCARTS DE CONVERSION DES FILIALES CONSOLIDÉES :		25	(309)
– variation des écarts de conversion		25	(309)
– montants transférés au compte de résultat		–	–
VARIATION DES COUVERTURES DE FLUX DE TRÉSORERIE FUTURS EN DEVISES :	12	(106)	162
– variation de juste valeur		(77)	222
– montants transférés au compte de résultat		(66)	(12)
– effets d'impôt		38	(47)
VARIATION DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE :		–	–
– variation de juste valeur		–	–
– montants transférés au compte de résultat		–	–
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables au compte de résultat		(81)	(147)
VARIATION DES PROVISIONS POUR RETRAITES ET AUTRES AVANTAGES SIMILAIRES :		6	1
– variation des écarts actuariels		8	1
– effets d'impôt		(2)	–
VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS ÉVALUÉS À LA JUSTE VALEUR :	9.2	5	(2)
– variation de juste valeur		6	(2)
– effets d'impôt		(2)	1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables au compte de résultat		11	(1)
Total gains et pertes enregistrés en capitaux propres		(70)	(148)
RÉSULTAT GLOBAL		174	375
dont part du Groupe		102	343
dont activités abandonnées		1	(7)
dont part des intérêts minoritaires		72	32
dont activités abandonnées		–	–

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

3 Bilan consolidé

Actif

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30/06/2026	31/12/2025
Écarts d'acquisition		3 582	3 666
Marques et autres immobilisations incorporelles		7 951	7 962
Droits d'utilisation sur contrats de location		5 517	5 647
Immobilisations corporelles		3 367	3 546
Participations dans les sociétés mises en équivalence	8	2 279	2 080
Actifs financiers non courants	9.1	559	533
Actifs d'impôt différé		1 765	1 725
Autres actifs non courants		384	12
Actifs non courants		25 404	25 171
Stocks		3 385	3 677
Créances clients et comptes rattachés		877	824
Créances d'impôt courant		375	486
Actifs financiers courants	9.1	43	102
Autres actifs courants		1 257	1 358
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11.1	8 480	4 313
Actifs courants		14 417	10 760
Actifs détenus en vue de la vente		-	5 251
TOTAL ACTIF		39 821	41 182

Passif et capitaux propres

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30/06/2026	31/12/2025
Capitaux propres - Part du Groupe		14 482	14 706
Capitaux propres - Part des intérêts minoritaires		880	809
Capitaux propres	10	15 362	15 515
Emprunts et dettes financières à long terme	11	9 964	10 306
Passifs non courants sur contrats de location		4 976	5 032
Passifs financiers non courants		18	40
Provisions non courantes pour retraites et autres avantages similaires		77	87
Provisions non courantes	13	118	232
Passifs d'impôt différé		1 817	1 779
Autres passifs non courants		445	138
Passifs non courants		17 415	17 614
Emprunts et dettes financières à court terme	11	1 840	2 046
Passifs courants sur contrats de location		1 127	1 180
Passifs financiers courants		103	170
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		1 906	1 898
Provisions courantes pour retraites et autres avantages similaires		13	13
Provisions courantes	13	168	186
Dettes d'impôt courant		420	519
Autres passifs courants		1 467	1 716
Passifs courants		7 044	7 728
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente		-	325
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		39 821	41 182

4 Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Avant affectation du résultat (en millions d'euros)	Notes	Nombre d'actions en circulation	Capital social	Réserves liées au capital	Actions Kering auto-détenues	Réserves de conversion	Réserves de réévaluation	Résultat et Autres réserves	Part du Groupe	Part des intérêts minoritaires	TOTAL
Au 1^{er} janvier 2025		122 601 693	493	984	(365)	(166)	38	13 920	14 904	826	15 730
Résultat net								474	474	49	523
Total Gains et pertes enregistrés en capitaux propres						(292)	161		(131)	(17)	(148)
Résultat global						(292)	161	474	343	32	375
Variation de capital de Kering SA									-	-	-
Variations de capital des filiales									-	-	-
Charge liée aux paiements fondés sur des actions								12	12	-	12
Annulation d'actions Kering auto-détenues									-	-	-
(Acquisitions)/cessions d'actions Kering auto-détenues ⁽¹⁾		(240)							-	-	-
Distributions de dividendes								(490)	(490)	(9)	(499)
Autres variations ⁽²⁾									-	(8)	(8)
Au 30 juin 2025		122 601 453	493	984	(365)	(458)	199	13 916	14 769	841	15 610
Résultat net								(402)	(402)	19	(383)
Total Gains et pertes enregistrés en capitaux propres						(11)	(46)	3	(54)	1	(53)
Résultat global						(11)	(46)	(399)	(456)	20	(436)
Variation de capital de Kering SA									-	-	-
Variations de capital des filiales									-	-	-
Charge liée aux paiements fondés sur des actions		18 658			53			(52)	1	-	1
Annulation d'actions Kering auto-détenues									-	-	-
(Acquisitions)/cessions d'actions Kering auto-détenues ⁽¹⁾		240							-	-	-
Distributions de dividendes								(153)	(153)	(22)	(175)
Autres variations ⁽²⁾								545	545	(30)	515
Au 31 décembre 2025		122 620 351	493	984	(312)	(469)	153	13 857	14 706	809	15 515

⁽¹⁾ Le coût d'acquisition des actions Kering auto-détenues est reflété dans la colonne Actions Kering auto-détenues. Les plus ou moins-values de cession d'actions Kering auto-détenues ainsi que les frais et les impôts afférents sont reconnus quant à eux dans la colonne Résultat et Autres réserves.

⁽²⁾ Les "Autres variations" incluent les variations de périmètre et les transactions avec les intérêts minoritaires.

Avant affectation du résultat (en millions d'euros)	Notes	Nombre d'actions en circulation	Capital social	Réserves liées au capital	Actions Kering auto- détenues	Réserves de conversion	Réserves de réévalu- ation	Résultat et Autres réserves	Part du Groupe	Part des intérêts minoritaires	TOTAL
Au 1^{er} janvier 2026		122 620 351	493	984	(312)	(469)	153	13 857	14 706	809	15 515
Résultat net								189	189	55	244
Total Gains et pertes enregistrés en capitaux propres						8	(101)	6	(87)	17	(70)
Résultat global						8	(101)	195	102	72	174
Variation de capital de Kering SA									–	–	–
Variations de capital des filiales									–	–	–
Charge liée aux paiements fondés sur des actions								13	13	–	13
Annulation d'actions Kering auto-détenues	10								–	–	–
(Acquisitions)/cessions d'actions Kering auto- détenues ⁽¹⁾	10	(2 000)			(1)				(1)	–	(1)
Distributions de dividendes								(337)	(337)	(3)	(340)
Autres variations ⁽²⁾								(1)	(1)	2	1
Au 30 juin 2026		122 618 351	493	984	(313)	(461)	52	13 727	14 482	880	15 362

⁽¹⁾ Le coût d'acquisition des actions Kering auto-détenues est reflété dans la colonne Actions Kering auto-détenues. Les plus ou moins-values de cession d'actions Kering auto-détenues ainsi que les frais et les impôts afférents sont reconnus quant à eux dans la colonne Résultat et Autres réserves.

⁽²⁾ Les Autres variations incluent les variations de périmètre et les transactions avec les intérêts minoritaires.

5 Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)

	Notes	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat net des activités poursuivies		191	478
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	3	1 014	1 035
Autres (produits)/charges sans contrepartie en trésorerie	15	241	(182)
Capacité d'autofinancement	15	1 446	1 331
Charges/(produits) d'intérêts financiers		231	268
Dividendes reçus		–	–
Charge d'impôt courant	6.1	145	296
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts		1 822	1 895
Variation du besoin en fonds de roulement	16	602	(261)
Impôt payé		(100)	(162)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles		2 324	1 472
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	3	(419)	(431)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		708	1 342
Acquisitions de filiales et d'entreprises associées nettes de la trésorerie acquise		(115)	(268)
Cessions de filiales et entreprises associées, nettes de la trésorerie cédée		6	343
Acquisitions d'autres actifs financiers		(43)	(17)
Cessions d'autres actifs financiers		20	6
Intérêts et dividendes reçus		50	31
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement		207	1 006
Augmentation (diminution) de capital social et autres opérations		–	–
Dividendes versés aux actionnaires de Kering SA		(490)	(736)
Dividendes versés aux intérêts minoritaires des filiales consolidées		(3)	(7)
Transactions avec les intérêts minoritaires		–	(14)
(Acquisitions)/cessions d'actions Kering auto-détenues		(1)	–
Émissions d'emprunts obligataires et bancaires		19	772
Remboursements d'emprunts obligataires et bancaires		(527)	(775)
Émissions/(remboursements) des autres dettes financières		(211)	(126)
Remboursements des passifs sur contrats de location		(573)	(536)
Intérêts versés et assimilés		(281)	(295)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement		(2 067)	(1 717)
Flux nets liés aux activités abandonnées		3 709	(1)
Effet de la variation des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie		2	109
Variation nette de la trésorerie		4 175	869
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture		4 287	3 309
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	14	8 462	4 178

6 Notes annexes aux comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2026

Généralités	45	Notes sur le bilan consolidé	52
Note 1 Faits marquants du premier semestre 2026	45	Note 8 Participations dans les sociétés mises en équivalence	52
Note 2 Événements postérieurs à la clôture	46	Note 9 Actifs financiers	53
Note 3 Secteurs opérationnels	47	Note 10 Capitaux propres	54
		Note 11 Endettement financier net	54
Notes sur le compte de résultat consolidé	48	Note 12 Instruments dérivés	57
Note 4 Autres produits et charges opérationnels non courants	48	Note 13 Provisions	57
Note 5 Résultat financier	49	Notes sur le tableau des flux de trésorerie consolidés	58
Note 6 Impôt sur le résultat	49	Note 14 Trésorerie et équivalents de trésorerie dans le tableau des flux de trésorerie	58
Note 7 Résultat par action	50	Note 15 Capacité d'autofinancement	58
		Note 16 Variation du besoin en fonds de roulement	58
		Note 17 Transactions avec les parties liées	59
		Note 18 Principes et méthodes comptables – Référentiel comptable IFRS appliqué	59

Présentation des comptes semestriels consolidés résumés

Généralités

Kering SA, société mère du Groupe, est une société anonyme de droit français à Conseil d'administration, dont le siège social est situé au 40, rue de Sèvres – Paris 7^e, France. Groupe de luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la mode, la maroquinerie et la joaillerie.

Le 28 juillet 2026, le Conseil d'administration a arrêté les comptes semestriels consolidés au 30 juin 2026 et donné son autorisation à leur publication ce même jour.

Les comptes consolidés au 30 juin 2026 reflètent la situation comptable de Kering SA, de ses filiales et ses entreprises associées (le « Groupe »).

En application du Règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002, ces comptes consolidés ont été établis en conformité avec les normes comptables internationales (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées par l'Union européenne et d'application obligatoire à la date de clôture.

Les comptes consolidés résumés au 30 juin 2026 sont préparés selon les dispositions de la norme IAS 34 – Information financière intermédiaire. Les notes annexes ne comportent pas l'intégralité des informations requises pour les états financiers annuels complets et doivent être lues conjointement avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice 2025. Les spécificités et nouveaux textes applicables à l'exercice 2026 sont présentés en Note 18 - Principes et méthodes comptables - Référentiel comptable IFRS appliqué.

Sauf mention contraire, les montants sont exprimés en millions d'euros. De façon générale, les valeurs présentées dans les comptes consolidés et notes annexes aux comptes consolidés sont arrondies à l'unité la plus proche. Par conséquent, la somme des montants arrondis peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté.

Note 1 Faits marquants du premier semestre 2026

Kering fait évoluer la présentation de ses activités

Le 16 mars 2026, dans le cadre des évolutions de sa stratégie et de son organisation, Kering a annoncé une nouvelle segmentation de ses activités, renforçant la lisibilité de son modèle stratégique. À partir du premier trimestre 2026, Kering communique ses indicateurs de performance selon les segments opérationnels suivants :

- Kering Mode & Maroquinerie, incluant Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen et Brioni
 - dont Gucci, séparément ;
- Kering Jewelry, incluant Boucheron, Pomellato, DoDo et Qeelin ;
- Kering Eyewear ;
- Corporate & Autre, comprenant les services du Groupe et Ginori 1735.

Au sein de l'activité Mode & Maroquinerie, Kering continuera de présenter séparément les indicateurs de performance de Gucci, compte tenu de son poids significatif au sein du Groupe.

Kering et L'Oréal finalisent leur alliance stratégique

Le 31 mars 2026, Kering et L'Oréal ont finalisé leur partenariat stratégique dans la beauté, selon les termes communiqués le 19 octobre 2025, après avoir obtenu l'aval des autorités de la concurrence.

L'accord ainsi finalisé entérine l'acquisition par L'Oréal de Kering Beauté, incluant la Maison Creed et la signature des licences de beauté et de fragrances de Maisons emblématiques de Kering. Kering et L'Oréal continuent d'explorer les opportunités de développement dans le domaine du bien-être et de la longévité au travers d'une co-entreprise.

Kering finalise une transaction portant sur un immeuble emblématique via Monte Napoleone à Milan

Le 1^{er} avril 2026, Kering a finalisé un accord avec Al Mirqab Group, portant sur un immeuble appartenant à Kering situé au 8 via Monte Napoleone à Milan. Kering a apporté cet actif à une société par action nouvellement constituée, détenue à 80 % par Al Mirqab Group et à 20 % par Kering. La participation de Kering est comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence à compter de ce jour. Kering a reçu 729 millions d'euros lors de la finalisation de l'opération, tandis que 432 millions d'euros supplémentaires seront versés au Groupe cinq ans plus tard.

Kering finalise la première étape de l'acquisition de Raselli Franco Group

Le 30 mars 2026, Kering a finalisé sa prise de participation initiale de 20 % dans Raselli Franco Group pour un montant de 115 millions d'euros. Conformément aux termes annoncés le 18 décembre 2025, l'accord prévoit un calendrier précis permettant son acquisition complète d'ici à 2032.

Kering conclut un partenariat stratégique avec ICCF autour de sa marque phare ICICLE, et prend une participation minoritaire

Le 16 avril 2026, Kering et ICCF ont annoncé un partenariat stratégique visant à conjuguer leurs atouts complémentaires dans le secteur du luxe.

Dans le cadre de cet accord, Kering prend une participation minoritaire au capital d'ICCF. Ce partenariat associe la connaissance approfondie qu'a ICCF de l'écosystème du luxe et du paysage culturel chinois à l'expertise de longue date de Kering en matière d'artisanat, d'opérations et de développement de marques en Europe.

L'investissement de Kering soutiendra la nouvelle phase de développement de la marque phare d'ICCF, ICICLE, et notamment la poursuite de son expansion internationale ainsi que l'enrichissement de son offre de produits sur de nouvelles catégories.

Note 2 Événements postérieurs à la clôture

Gucci et L'Oréal concluent un accord de licence exclusive d'une durée de 50 ans dont l'entrée en vigueur est avancée d'un an

Le 7 juillet 2026, Gucci et L'Oréal ont conclu un nouveau contrat de licence beauté exclusive d'une durée de 50 ans, dont l'entrée en vigueur est prévue à mi-2027. Au-delà des perspectives de croissance, ce partenariat devrait contribuer à renforcer davantage la désirabilité et la valeur de marque de Gucci à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de cette transaction, Coty recevra une contrepartie d'environ 400 millions de dollars au titre du rachat anticipé des droits liés au contrat de licence existant. Les paiements correspondants devraient intervenir au cours des exercices 2026 (250 millions de dollars) et 2027 (jusqu'à 150 millions de dollars). Certains stocks seront également acquis en complément de ce montant d'environ 400 millions de dollars.

Par ailleurs, L'Oréal versera à Kering une compensation correspondant aux coûts de transition, représentant environ 70 % des coûts liés au rachat anticipé de la licence et à l'acquisition des stocks, en contrepartie de la mise en œuvre ordonnée par Kering de la transition du contrat de licence existant.

Kering exerce la seconde et dernière option d'extension du crédit syndiqué de 3 000 millions d'euros

Le 18 juillet 2026, Kering a exercé la seconde et dernière option d'extension prévue au titre du crédit syndiqué de 3 000 millions d'euros mis en place en juillet 2024, portant ainsi sa maturité au 18 juillet 2031.

Note 3 Secteurs opérationnels

Le Groupe a revu à compter du premier trimestre 2026 sa présentation de l'information sectorielle (cf note 18).

(en millions d'euros)	Kering Mode & Maroquinerie	dont Gucci	Kering Jewelry	Kering Eyewear	Corporate & Autre	Éliminations	Total
1^{er} SEMESTRE 2026							
Chiffre d'affaires	5 800	2 757	521	965	65	(131)	7 220
Résultat opérationnel courant	828	468	32	222	(152)	(9)	921
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	789	362	47	36	142	n.a.	1 014
EBITDA courant	1 617	830	79	258	(10)	(9)	1 935
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ⁽¹⁾	139	64	11	51	218	n.a.	419

⁽¹⁾ Au premier semestre 2026, les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles comprennent, à hauteur de 159 millions d'euros, des investissements liés à l'acquisition d'un actif immobilier réalisée en VEFA (Vente en l'Etat Futur d'Achèvement) durant l'exercice 2023.

(en millions d'euros)	Kering Mode & Maroquinerie	dont Gucci	Kering Jewelry	Kering Eyewear	Corporate & Autre	Éliminations	Total
1^{er} SEMESTRE 2025							
Chiffre d'affaires	6 115	3 027	455	921	71	(123)	7 439
Résultat opérationnel courant	832	486	16	186	(111)	(3)	920
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	820	369	43	31	141	n.a.	1 035
EBITDA courant	1 652	855	59	217	30	(3)	1 955
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ⁽²⁾	257	94	22	39	113	n.a.	431

⁽²⁾ Au premier semestre 2025, les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles comprennent, à hauteur de 38 millions d'euros, des investissements liés à l'acquisition d'un actif immobilier réalisée durant l'exercice 2023.

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté, précédemment incluse dans le segment « Corporate & Autre ».

Notes sur le compte de résultat consolidé

Note 4 Autres produits et charges opérationnels non courants

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Gains relatifs aux changements de périmètre de consolidation	–	182
Plus-values de cession d'actifs non courants	–	104
Reprises de restructuration	26	29
Autres	37	9
Autres produits opérationnels non courants	63	323
Pertes relatives aux changements de périmètre de consolidation	–	–
Moins-values de cession d'actifs non courants	(129)	(31)
Dépréciation des écarts d'acquisition et autres actifs non courants	(41)	(70)
Charges de restructuration	(46)	(37)
Coûts d'acquisition	(2)	(4)
Autres	(68)	(147)
Autres charges opérationnelles non courantes	(286)	(289)
TOTAL	(223)	34

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Pour rappel, au premier semestre 2025, les gains relatifs aux changements de périmètre de consolidation et la plus-value de cession d'actifs se rattachaient respectivement aux cessions de "The Mall Luxury Outlets" et d'un immeuble au Japon.

Les moins-values de cession d'actifs non courants constatées lors du premier semestre 2026 sont liées à la finalisation de la cession du bâtiment de Milan, via Monte Napoleone 8, qui avait été reclassé en 2025 en "actifs détenus en vue de la vente".

La dépréciation des écarts d'acquisition et autres actifs non courants résulte de la poursuite du programme de rationalisation du réseau de distribution, principalement chez Gucci, Saint Laurent, Balenciaga et McQueen.

Les charges de restructuration nettes des reprises concernent diverses réorganisations ciblées dans certaines divisions de Kering.

Les autres produits et charges non courants comprennent des dotations aux provisions nettes en lien avec les coûts associés aux fermetures de boutiques et divers autres coûts et ajustements. Au premier semestre 2025, ils étaient principalement constitués de la dotation d'une provision, relative à l'enquête de la Commission européenne sur le secteur de la mode, conclue lors du deuxième semestre de l'exercice 2025.

Note 5 Résultat financier

(en millions d'euros)

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Coût de l'endettement financier net ⁽¹⁾	(122)	(164)
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	63	36
Charges financières au coût amorti	(186)	(199)
Autres produits et charges financiers	(38)	4
Gains nets (pertes nettes) sur actifs financiers	4	15
Gains nets (pertes nettes) de change	(18)	17
Part inefficace des couvertures de flux de trésorerie et de juste valeur	(18)	(21)
Gains nets (pertes nettes) sur dérivés non éligibles à la comptabilité de couverture	–	(4)
Autres charges financières	(5)	(3)
Total Résultat financier hors contrats de location	(160)	(160)
Charge d'intérêt sur contrats de location	(120)	(117)
TOTAL	(280)	(277)

⁽¹⁾ La définition de l'Endettement financier net est présentée en Chapitre 2.6.
Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Au 1^{er} semestre 2026, le coût de l'endettement financier net s'établit à 122 millions d'euros, contre 164 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025.

Cette évolution favorable résulte principalement de la hausse des produits de trésorerie, portée par le niveau des excédents de liquidités du Groupe et par l'optimisation de la gestion des placements. Elle bénéficie également d'une diminution des charges d'intérêts, principalement liée à la réduction de l'encours moyen de dette à long terme.

Les autres produits et charges financiers représentent au 1^{er} semestre 2026 une charge nette de 38 millions d'euros, contre un produit de 4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025.

Cette variation défavorable de 42 millions d'euros résulte principalement de l'évolution des effets de change, dans un environnement monétaire marqué par une forte volatilité des devises

Note 6 Impôt sur le résultat

6.1 Charge d'impôt

(en millions d'euros)

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Charge d'impôt courant	(145)	(296)
Produit/(charge) d'impôt différé	(59)	96
TOTAL	(204)	(200)

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

6.2 Taux d'impôt effectif et taux d'impôt effectif sur le résultat courant

Au 30 juin 2026, le taux d'imposition estimé par le Groupe (conformément à IAS 34) s'élève à 48,8 %.

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat avant impôt	418	677
Charge d'impôt	(204)	(200)
Taux d'impôt effectif	48,8 %	29,5 %
Autres produits et charges opérationnels non courants	(223)	34
Résultat courant avant impôt	641	643
Impôt sur les autres produits et charges opérationnels non courants	4	(10)
Charge d'impôt sur le résultat courant	(208)	(190)
Taux d'impôt effectif sur le résultat courant ⁽¹⁾	32,5 %	29,5 %

⁽¹⁾ La définition du taux d'impôt effectif sur le résultat courant est présentée en Chapitre 2.6.

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

Note 7 Résultat par action

7.1 Résultat par action

1^{er} semestre 2026

	Ensemble consolidé	Activités poursuivies	Activités abandonnées
Résultat net, part du Groupe (en millions d'euros)	189	136	53
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires émises	123 420 778	123 420 778	123 420 778
Nombre moyen pondéré d'actions Kering auto-détenues	(801 082)	(801 082)	(801 082)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 619 696	122 619 696	122 619 696
Résultat de base par action (en euros)	1,54	1,11	0,43
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 619 696	122 619 696	122 619 696
Actions ordinaires potentielles dilutives	162 381	162 381	162 381
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées	122 782 077	122 782 077	122 782 077
Résultat dilué par action (en euros)	1,54	1,11	0,43

1^{er} semestre 2025

	Ensemble consolidé	Activités poursuivies	Activités abandonnées
Résultat net, part du Groupe (en millions d'euros)	474	429	45
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires émises	123 420 778	123 420 778	123 420 778
Nombre moyen pondéré d'actions Kering auto-détenues	(821 229)	(821 229)	(821 229)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 599 549	122 599 549	122 599 549
Résultat de base par action (en euros)	3,86	3,50	0,36
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 599 549	122 599 549	122 599 549
Actions ordinaires potentielles dilutives	85 045	85 045	85 045
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées	122 684 594	122 684 594	122 684 594
Résultat dilué par action (en euros)	3,86	3,50	0,36

Les données du premier semestre 2025 sont retraitées de la contribution de Kering Beauté.

7.2 Résultat par action des activités poursuivies hors éléments non courants

Les éléments non courants présentés ci-dessous reprennent les autres produits et charges opérationnels non courants (cf. Note 4), nets de l'effet d'impôt et des éventuels intérêts minoritaires.

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	136,4	428,9
Autres produits et charges opérationnels non courants	(222,9)	34,2
Impôt sur les autres produits et charges opérationnels non courants	4,4	(9,4)
Résultat net des activités poursuivies hors éléments non courants, part du Groupe	354,9	404,1

	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires émises	123 420 778	123 420 778
Nombre moyen pondéré d'actions Kering auto-détenues	(801 082)	(821 229)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 619 696	122 599 549
Résultat de base par action des activités poursuivies hors éléments non courants (en euros)	2,89	3,29
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	122 619 696	122 599 549
Actions ordinaires potentielles dilutives	162 381	85 045
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées	122 782 077	122 684 594
Résultat dilué par action des activités poursuivies hors éléments non courants (en euros)	2,89	3,29

1

2

3

Notes sur le bilan consolidé

Note 8 Participations dans les sociétés mises en équivalence

Les sociétés mises en équivalence sont composées d'entreprises associées. Les participations du Groupe s'analysent comme suit :

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Valentino	1 655	1 672
Autres participations dans les sociétés MEE	624	408
TOTAL	2 279	2 080

La prise de participation de 30 % par Kering dans la maison de couture italienne Valentino en novembre 2023 a été réalisée dans le cadre d'un partenariat stratégique avec la société d'investissement Mayhoola pour un montant de 1,7 milliard d'euros. Les options de vente dont dispose Mayhoola sur sa participation résiduelle de 70 %, initialement exerçables en 2026 et 2027, ont été reportées en 2028 et 2029.

Lors de la levée de l'option, le prix d'exercice sera ajusté sur la base de la performance et des perspectives de la société Valentino au cours des prochains exercices. La valeur de cet engagement à la clôture est estimée à environ quatre milliards d'euros.

Valentino est une Maison italienne reconnue à l'échelle internationale avec un positionnement de luxe haut de gamme puisant ses racines dans la haute couture et proposant également une offre de prêt à porter, de maroquinerie, d'accessoires et de beauté à destination d'une clientèle masculine et féminine.

La quote-part de résultat net de Valentino est une perte estimée à 26 millions d'euros pour Valentino. Le Groupe a par ailleurs contribué à l'augmentation de capital de Valentino au deuxième trimestre 2026 à hauteur de sa quote-part.

Les comptes de Valentino retenus pour la mise en équivalence dans les comptes de Kering sont les comptes consolidés du Groupe Valentino établis en IFRS et en euros. Ces comptes consolidés ne sont pas publiés.

Les états financiers incluent certaines transactions entre Kering et Valentino conclues à des conditions de marché.

Valentino a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1,12 milliard d'euros au travers de son réseau de plus de 200 magasins dans plus de 25 pays. Aucun dividende n'a été versé au titre de l'exercice 2025.

Le 30 mars 2026 Kering a pris une participation initiale de 20 % dans Raselli Franco Group, l'un des plus grands fabricants indépendants de joaillerie de luxe en Europe (cf Note 1).

L'accord de co-investissement portant sur le bâtiment détenu par Kering à Milan, Via Monte Napoleone 8, a été signé le 1^{er} avril 2026 avec Al Mirqab Group (cf Note 1).

Ces participations ont été comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence pour leurs quotes-parts détenues par Kering et sont enregistrées sur la ligne "Autres participations dans les sociétés MEE", qui incluent également les investissements dans les sociétés immobilières en application des accords de co-investissement signés en 2025 portant sur les actifs immobiliers prestigieux à Paris et New York.

La quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence représente une perte de 23 millions d'euros.

Note 9 Actifs financiers

9.1 Détail des actifs financiers

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Titres non consolidés	85	72
Prêts et créances	63	63
Dépôts et cautionnements	231	233
Autres investissements financiers ⁽¹⁾	179	164
Actifs financiers non courants	559	533
Instruments dérivés	34	94
Prêts et créances	9	8
Actifs financiers courants	43	102

⁽¹⁾ Dont investissement dans le fonds carbone « Climate Fund for Nature » géré par la société Mirova, filiale de Natixis à hauteur de 34 millions d'euros. Dans le cadre de sa stratégie de compensation volontaire de ses émissions carbone, Kering s'est engagé le 16 février 2023 à investir dans ce fonds carbone un montant maximum de 100 millions d'euros. L'engagement donné par Kering s'élève à 66 millions d'euros au 30 juin 2026.

9.2 Actifs financiers évalués à la juste valeur

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Titres non consolidés	85	72
<i>dont les variations de juste valeur sont enregistrées en capitaux propres</i>	85	72
<i>dont les variations de juste valeur sont enregistrées au compte de résultat</i>	–	–
Instruments dérivés	34	94
Autres investissements financiers	179	164
<i>dont les variations de juste valeur sont enregistrées en capitaux propres</i>	173	159
<i>dont les variations de juste valeur sont enregistrées au compte de résultat</i>	6	5
Actifs financiers évalués à la juste valeur	299	331

Note 10 Capitaux propres

Au 30 juin 2026, le capital social s'élève à 493 683 112 euros. Il est composé de 123 420 778 actions entièrement libérées de valeur nominale de 4 euros (inchangé par rapport au 31 décembre 2025). Le nombre d'actions Kering en circulation s'élève à 122 618 351 actions, une fois déduites les 802 427 actions Kering auto-détenues.

(en millions d'euros)	30/06/2026		31/12/2025	
	Nombre	Montant	Nombre	Montant
Contrat de liquidité	2 000	1	–	–
Programme de rachat d'actions pour annulation	–	–	–	–
Paiements fondés sur des actions	800 427	312	800 427	312
Actions Kering auto-détenues	802 427	313	800 427	312

Variation des actions Kering auto-détenues

(en millions d'euros)	Nombre	Montant	Effet sur la trésorerie
Au 1^{er} janvier 2026	800 427	312	–
Achats dans le cadre du contrat de liquidité	307 087	80	(80)
Cessions dans le cadre du contrat de liquidité	(305 087)	(79)	79
Achats dans le cadre des paiements fondés sur des actions	–	–	–
Acquisitions en vue d'annulation des actions	–	–	–
Annulation dans le cadre du programme de rachat d'actions	–	–	n.a.
Attribution définitive d'actions	–	–	n.a.
Plus-value/(moins-value) de cession nette	–	–	n.a.
Au 30 juin 2026	802 427	313	1

Note 11 Endettement financier net

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Emprunts et dettes financières	11 804	12 352
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(8 480)	(4 313)
TOTAL	3 324	8 039

11.1 Trésorerie et équivalents de trésorerie

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Trésorerie	2 747	2 206
Équivalents de trésorerie ⁽¹⁾	5 733	2 107
TOTAL	8 480	4 313

⁽¹⁾ Incluent les dépôts à terme, comptes à terme et placements sous forme de SICAV.

11.2 Emprunts et dettes financières par catégorie et échéance de remboursement

(en millions d'euros)	30/06/2026	Court terme	N+2	N+3	N+4	N+5	Au-delà	Total Long terme
Emprunts obligataires	10 549	939	1 348	747	1 495	–	6 020	9 610
Autres emprunts auprès des établissements de crédit	96	60	27	8	–	–	1	36
Découverts bancaires	18	18	–	–	–	–	–	–
Billets de trésorerie	561	561	–	–	–	–	–	–
Autres dettes financières ⁽¹⁾	580	262	99	85	55	78	–	318
dont Options de vente accordées à des intérêts minoritaires	188	4	78	59	8	39	–	184
TOTAL	11 804	1 840	1 474	840	1 550	78	6 021	9 964
%	100 %	16 %	12 %	7 %	13 %	1 %	51 %	84 %

⁽¹⁾ Les autres dettes financières incluent les intérêts courus non échus.

(en millions d'euros)	31/12/2025	Court terme	N+2	N+3	N+4	N+5	Au-delà	Total Long terme
Emprunts obligataires	11 027	957	1 219	598	1 494	747	6 012	10 070
Autres emprunts auprès des établissements de crédit	137	98	38	–	–	–	1	39
Découverts bancaires	26	26	–	–	–	–	–	–
Billets de trésorerie	738	738	–	–	–	–	–	–
Autres dettes financières ⁽¹⁾	424	227	83	–	74	2	38	197
dont Options de vente accordées à des intérêts minoritaires	188	–	83	–	66	1	38	188
TOTAL	12 352	2 046	1 340	598	1 568	749	6 051	10 306
%	100 %	17 %	11 %	5 %	13 %	6 %	49 %	83 %

⁽¹⁾ Les autres dettes financières incluent les intérêts courus non échus.

11.3 Échéancier des emprunts et dettes financières en valeur de remboursement

(en millions d'euros)	30/06/2026	Valeur de remboursement	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5	Au-delà
Emprunts obligataires	10 549	10 604	940	1 350	750	1 500	–	6 064
Autres emprunts auprès des établissements de crédit	96	96	60	27	8	–	–	1
Découverts bancaires	18	18	18	–	–	–	–	–
Billets de trésorerie	561	563	563	–	–	–	–	–
Autres dettes financières ⁽¹⁾	580	2 673	426	454	417	336	372	668
dont Options de vente accordées à des intérêts minoritaires	188	313	5	110	98	11	88	1
TOTAL	11 804	13 954	2 007	1 831	1 175	1 836	372	6 733
%		100 %	14 %	13 %	9 %	13 %	3 %	48 %

⁽¹⁾ Les autres dettes financières incluent les intérêts courus.

(en millions d'euros)	31/12/2025	Valeur de remboursement	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5	Au-delà
Emprunts obligataires	11 027	11 087	958	1 220	600	1 500	750	6 059
Autres emprunts auprès des établissements de crédit	137	137	98	38	–	–	–	1
Découverts bancaires	26	26	26	–	–	–	–	–
Billets de trésorerie	738	740	740	–	–	–	–	–
Autres dettes financières ⁽¹⁾	424	2 643	428	441	292	392	248	842
dont Options de vente accordées à des intérêts minoritaires	188	313	–	116	1	98	9	89
TOTAL	12 352	14 633	2 250	1 699	892	1 892	998	6 902
%		100 %	15 %	12 %	6 %	13 %	7 %	47 %

⁽¹⁾ Les autres emprunts incluent les intérêts courus.

11.4 Emprunts obligataires

Le Groupe a procédé en mai 2026 au remboursement d'un emprunt obligataire émis initialement en mai 2016 pour un montant de 500 millions d'euros.

11.5 Lignes de crédit confirmées non tirées

Le Groupe dispose au 30 juin 2026 de 3 800 millions d'euros de lignes de crédit confirmées non tirées (stable par rapport au 31 décembre 2025).

Ce montant se compose de 3 000 millions d'euros au titre du crédit syndiqué mis en place en juillet 2024, dont la maturité a été portée à juillet 2031 à la suite de l'exercice, en juillet 2026, de la seconde et dernière option d'extension prévue au titre du contrat, ainsi que de 800 millions d'euros de lignes de crédit bilatérales d'une maturité supérieure à un an au 30 juin 2026.

Note 12 Instruments dérivés

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Actifs financiers non courants	-	-
Instruments dérivés – à la juste valeur par le résultat	-	-
Instruments dérivés – couverture de flux de trésorerie	-	-
Instruments dérivés – couverture de juste valeur	-	-
Actifs financiers courants	34	94
Instruments dérivés – à la juste valeur par le résultat	2	4
Instruments dérivés – couverture de flux de trésorerie	31	89
Instruments dérivés – couverture de juste valeur	1	1
Passifs financiers non courants	(18)	(40)
Instruments dérivés – à la juste valeur par le résultat ⁽¹⁾	(8)	(8)
Instruments dérivés – couverture de flux de trésorerie	(10)	(32)
Instruments dérivés – couverture de juste valeur	-	-
Passifs financiers courants	(102)	(14)
Instruments dérivés – à la juste valeur par le résultat	(4)	(3)
Instruments dérivés – couverture de flux de trésorerie	(97)	(10)
Instruments dérivés – couverture de juste valeur	(1)	(1)
TOTAL	(86)	40

⁽¹⁾ Les instruments dérivés passifs comptabilisés à la juste valeur par le résultat incluent la valorisation du Collective Virtual Power Purchase Agreement (CVPPA) pour un montant de 8 millions d'euros. Ce dérivé est valorisé par un modèle de niveau 3 développé en interne et inclut les certificats d'énergie.
Le 5 mai 2024, Kering a amendé le contrat de Collective Virtual Power Purchase Agreement (CVPPA) du 12 octobre 2023 initialement conclu avec la société Caletona Servicios y Gestiones. Ce nouveau contrat d'achat d'énergie renouvelable, sans livraison physique, a été signé avec une nouvelle ferme solaire photovoltaïque, la société Castellana Power S.L.U, dont les activités sont situées en Espagne. Les certificats d'énergie attachés à la production d'énergies renouvelables (European Energy Certificate System (EECS®)) seront transférés à Kering au fur et à mesure de la réalisation du contrat. Le contrat est d'une durée de 10 ans à compter de la date d'exploitation commerciale qui devrait prendre effet le 1^{er} septembre 2026.

Note 13 Provisions

(en millions d'euros)	31/12/2025	Dotations	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	Différences de change	Autres mouvements	30/06/2026
Provisions non courantes	232	7	(9)	(111)	1	(2)	118
Provisions courantes	186	31	(47)	(15)	2	12	168
TOTAL	418	38	(56)	(126)	3	10	286

(en millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Restructurations	43	59
Garanties de passif	34	34
Litiges et autres risques	208	325
TOTAL	286	418

Notes sur le tableau des flux de trésorerie consolidés

Note 14 Trésorerie et équivalents de trésorerie dans le tableau des flux de trésorerie

(en millions d'euros)	30/06/2026	30/06/2025
Trésorerie et équivalents de trésorerie présentés au Bilan	8 480	4 240
Découverts bancaires	(18)	(62)
Trésorerie et équivalents de trésorerie présentés dans le Tableau des flux de trésorerie	8 462	4 178

Note 15 Capacité d'autofinancement

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Résultat net des activités poursuivies	191	478
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	1 014	1 035
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	241	(182)
Produits et charges opérationnels courants sans contrepartie en trésorerie	(101)	(67)
<i>Juste valeur des couvertures de change opérationnelles</i>	(66)	(12)
<i>Autres éléments</i>	(35)	(55)
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	342	(115)
<i>Dépréciation des écarts d'acquisition, marques et autres actifs immobilisés</i>	41	70
<i>Juste valeur des couvertures de change en résultat financier</i>	46	3
<i>Charge (Produit) d'impôt différé</i>	59	(96)
<i>Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence</i>	23	(1)
<i>Autres éléments</i>	173	(98)
Capacité d'autofinancement	1 446	1 331

Note 16 Variation du besoin en fonds de roulement

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Variation des stocks	317	(19)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(41)	6
Variation des dettes fournisseurs et comptes rattachés	(14)	(58)
Variation des autres créances et autres dettes opérationnelles	341	(191)
Variation du besoin en fonds de roulement	602	(261)

Note 17 Transactions avec les parties liées

La société Kering SA est contrôlée par Artémis, elle-même détenue en totalité par la société Financière Pinault.

	30/06/2026	30/06/2025
% de détention du groupe Artémis dans Kering SA	42,3 %	42,3 %
% de droits de vote du groupe Artémis dans Kering SA	59,4 %	59,3 %
Versement du dividende N-1 (<i>en millions d'euros</i>)	209	314
Redevance de la période (<i>en millions d'euros</i>)	3	3

Le Groupe paie une redevance à Artémis au titre, d'une part, d'une mission de conseil et d'étude en matière de développement et d'appui dans la réalisation d'opérations complexes et, d'autre part, de la fourniture d'opportunités de développement, d'affaires ou de facteurs de réduction des coûts. Cette redevance fait l'objet d'une convention examinée par le Comité d'audit et autorisée par le Conseil d'administration.

Note 18 Principes et méthodes comptables – Référentiel comptable IFRS appliqué

Les comptes consolidés résumés sont établis selon les principes et méthodes comptables appliqués par le Groupe aux états financiers consolidés de l'exercice 2025 (présentés dans la Note 33 - Principes et méthodes comptables).

La charge d'impôt (courante et différée) est calculée pour les comptes consolidés résumés au 30 juin 2026 en appliquant au résultat comptable de la période le taux d'impôt moyen annuel estimé pour l'année fiscale en cours pour chaque pays ou groupe fiscal.

Normes, amendements et interprétations adoptés par l'Union Européenne et applicables au 1^{er} janvier 2026

Les normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB et applicables de manière obligatoire pour le Groupe à compter du 1^{er} janvier 2026 sont listés ci-dessous :

- Amendements aux normes IFRS 9 - Instruments Financiers et IFRS 7 - Instruments Financiers : informations à fournir : Modifications apportées au classement et à l'évaluation des instruments financiers;
- Améliorations annuelles - Processus annuel d'amélioration des normes IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 et IAS 7.
- Amendement aux normes IFRS 9 - Instruments Financiers et IFRS 7 - Instruments financiers: informations à fournir : Contrats faisant référence à l'électricité produite à partir de sources naturelles.

Les amendements à IFRS 9 applicables à compter du 1^{er} janvier 2026 ont été analysés par le Groupe. Ces amendements n'ont pas d'incidence significative sur la classification et l'évaluation des actifs financiers du Groupe.

En revanche, afin de tenir compte des précisions apportées par ces amendements concernant la sortie des passifs financiers réglés au moyen de systèmes de paiement électronique, les procédures internes relatives aux paiements ont été adaptées. Ces évolutions visent principalement à anticiper les règlements intervenant en fin de période, notamment en fin d'exercice, afin d'assurer une correcte prise en compte des opérations dans les états financiers consolidés.

Le Groupe a également analysé les modifications apportées par les améliorations annuelles publiées par l'IASB et applicables à compter de l'exercice 2026. Sur la base de cette analyse, leur application ne devrait pas avoir d'impact significatif sur les états financiers consolidés du Groupe.

Normes, amendements et interprétations adoptés par l'Union Européenne et applicables au plus tôt au 1^{er} janvier 2027

Les normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB et applicables de manière obligatoire pour le Groupe à compter du 1^{er} janvier 2027 sont listés ci-contre :

- Norme IFRS 18 - Présentation et informations à publier dans les états financiers

Le Groupe poursuit ses travaux d'analyse et de mise en œuvre de la norme IFRS 18. À ce stade, il est prévu de maintenir une présentation mixte du compte de résultat, tout en renforçant le niveau de désagrégation des produits et charges afin de mieux refléter leurs caractéristiques économiques et de répondre aux nouvelles exigences normatives. Cette évolution s'accompagne notamment d'une revue de la granularité du plan de comptes et des informations présentées dans les états financiers et les notes annexes.

Conformément aux dispositions de la norme, la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence sera présentée au sein de la catégorie Investissement. Par ailleurs, les éléments actuellement regroupés au sein du résultat financier feront l'objet d'une analyse détaillée afin d'être présentés dans les catégories Opérationnel, Investissement ou Financement selon leur nature économique et les critères de classement prévus par IFRS 18. Le Groupe a engagé les travaux nécessaires d'adaptation de son plan de comptes, de ses outils de consolidation et de ses systèmes d'information afin de permettre cette nouvelle présentation.

Le Groupe continue également de suivre les travaux d'interprétation et de clarification menés au niveau international, notamment ceux susceptibles d'être publiés par l'IFRS Interpretations Committee sur certains sujets d'application de la norme. Les conclusions définitives de ces travaux pourraient conduire à préciser certaines décisions de présentation actuellement à l'étude.

À la date d'arrêté des comptes semestriels au 30 juin 2026, le Groupe poursuit l'adaptation de ses processus de production de l'information financière afin de préparer l'application d'IFRS 18 dans les délais requis. Les analyses d'impact demeurent en cours et les incidences quantitatives définitives seront communiquées lorsque les travaux de mise en œuvre seront suffisamment avancés.

Normes, amendements et interprétations applicables à partir du 1^{er} janvier 2027 et non encore adoptés par l'Union Européenne

Les nouvelles normes, amendements et interprétations publiés, applicables à partir du 1^{er} janvier 2027 et non encore approuvés par l'Union européenne ne s'appliquent pas au Groupe Kering.

Évolution de la présentation des secteurs opérationnels

Dans le cadre de l'évolution de sa stratégie et de son organisation, Kering a revu à compter du premier trimestre 2026 sa présentation de l'information sectorielle afin qu'elle reflète plus fidèlement son organisation opérationnelle et le mode de pilotage de ses activités par le Principal Décideur Opérationnel (« CODM »).

Conformément à IFRS 8 « Secteurs opérationnels », les segments présentés correspondent aux secteurs opérationnels dont les résultats sont examinés régulièrement par le CODM aux fins de l'allocation des ressources et de l'évaluation de la performance. Les secteurs opérationnels présentant des caractéristiques économiques similaires ont été agrégés sur la base des critères prévus par IFRS 8, notamment la nature des produits et services, les catégories de clientèle, les canaux de distribution et les perspectives économiques à long terme.

Les activités du Groupe sont désormais présentées selon les segments :

- Kering Mode & Maroquinerie
 - dont Gucci séparément ;
- Kering Jewelry ;
- Kering Eyewear ; et
- Corporate & Autre.

Compte tenu de son importance significative au sein du Groupe, Gucci continuera de faire l'objet d'une présentation distincte au sein du segment Mode & Maroquinerie.

L'application des critères d'agrégation prévus par IFRS 8 constitue un jugement significatif de la Direction. Celle-ci a conclu que les secteurs opérationnels regroupés au sein du segment Kering Mode & Maroquinerie présentent des caractéristiques économiques similaires et satisfont aux conditions d'agrégation définies par la norme.

Cette évolution vise à fournir une information financière plus pertinente et davantage alignée avec l'organisation et le pilotage opérationnel du Groupe, tout en améliorant la lisibilité de la performance des différentes activités.

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026

Aux Actionnaires de la société Kering,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales, et en application de l'article L. 451-1-2 III du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société KERING, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I - Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II - Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Neuilly-sur-Seine et Paris La Défense, le 28 juillet 2026

Les commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers Audit

Camille Phelizon

Patrice Morot

Ernst & Young Audit

Claire Pajona

Déclaration des responsables du rapport financier semestriel

Nous attestons qu'à notre connaissance, les comptes consolidés résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément au corps de normes comptables applicables et donnent une image fidèle et honnête du patrimoine, de la situation financière de l'émetteur et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Fait à Paris, le 28 juillet 2026.

Luca de Meo, Directeur général de Kering

Armelle Poulou, Directrice financière de Kering



1

2

3

Kering

Société anonyme au capital de 493 683 112 euros
Siège social : 40, rue de Sèvres – 75007 Paris
552 075 020 RCS Paris

Tél. : +33 (0)1 45 64 61 00
[kering.com](https://www.kering.com)

Conception et réalisation : Ruban Blanc

Date de publication : 28 juillet 2026

K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY

